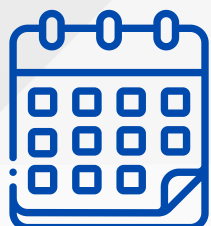




Diplomado en  
**MARKETING  
DIGITAL**



**Modalidad:**  
Semipresencial



**Fecha:**  
pendiente



**Duración total:**  
3 meses







# MARKETING DIGITAL

---

El Diplomado de Marketing Digital ofrece al participante la oportunidad de aprendizaje necesario para llevar el marketing tradicional a digital, basándose en las diversas estrategias aplicables en los medios, canales y herramientas digitales.



## **NUESTRO PROGRAMA OFRECE:**

---

La modalidad Virtual (e-Learning), es una estrategia educativa, basada en el uso intensivo de las nuevas tecnologías, estructuras operativas flexibles y métodos pedagógicos altamente eficientes en el proceso enseñanza-aprendizaje, que permite que las condiciones de tiempo, espacio, ocupación o edad de los estudiantes no sean factores limitantes o condicionantes para el aprendizaje. Por tanto, en UNICARIBE hemos consolidado el modelo educativo institucional a distancia semipresencial y virtual, a través de programas, métodos, estrategias de enseñanza-aprendizaje y recursos de calidad, apoyados en las plataformas tecnológicas educativas Blackboard y Banner.





# MÓDULOS CLAVE

---

## **1. Fundamentos de Marketing Digital, análisis y elaboración de estrategia digital**

Se refiere a los conceptos básicos y principios del marketing digital, como el alcance, las herramientas, y las métricas. Incluye el análisis del mercado, audiencia, y competencia para identificar oportunidades digitales. La elaboración de estrategias digitales implica diseñar un plan integral que combine objetivos claros, canales adecuados, contenido relevante y seguimiento de resultados para cumplir metas específicas.

## **2. Marketing de contenidos, Posicionamiento y páginas web**

El marketing de contenidos se centra en crear y distribuir contenido relevante y valioso para atraer y retener a una audiencia específica.

El posicionamiento, ya sea en buscadores (SEO) o en la mente del consumidor, busca destacar a la marca o producto frente a la competencia.

Las páginas web son la base digital de una empresa, diseñadas para ser atractivas, funcionales y optimizadas, sirviendo como punto central de interacción y conversión para los usuarios.

## **3. Marketing de Redes Sociales y Email Marketing**

Este enfoque se centra en el uso de plataformas sociales para interactuar con la audiencia, construir comunidades y promover productos o servicios. Incluye estrategias de contenido, publicidad pagada y gestión de la reputación.

El email marketing, por su parte, implica enviar correos electrónicos personalizados y segmentados para informar, persuadir o fidelizar a los clientes, siendo una herramienta efectiva para la comunicación directa.

## **4. Email Marketing, analítica web y redes sociales**

### **Esta combinación engloba:**

Email marketing: Enviar campañas personalizadas con llamados a la acción claros.

Analítica web: Medir y analizar el comportamiento de los usuarios en sitios web para optimizar la experiencia del cliente y mejorar la conversión.

Redes sociales: Gestionar plataformas digitales para construir comunidad, generar interacción y ampliar el alcance de la marca.



# ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

---

A estudiantes, profesionales y emprendedores interesados en adquirir destrezas sobre estrategias a implementar en el Marketing Digital.

## ADQUIERE COMPETENCIAS PARA:

- Conocer los pilares fundamentales de Marketing Digital y sus diversas tendencias.
- Diseñar y planificar una estrategia de Marketing Digital.
- Aprender competencias orientadas al Marketing de contenidos, posicionamiento SEO, SEM y páginas Web a fin de mejorar la presencia online.
- Comprender el uso eficaz del marketing de redes sociales.
- Desarrollar contenido de valor para las diferentes plataformas digitales usadas.
- Conocer los principales KPIs, métrica y analítica aplicadas al marketing digital.







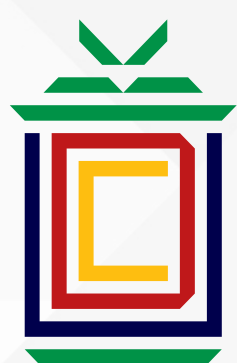
## **DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL**

---

El Diplomado en Marketing Digital representa una puerta de entrada para estudiantes, profesionales y emprendedores interesados en transformar el marketing tradicional en estrategias digitales efectivas. A través de un enfoque integral, los participantes adquirirán conocimientos esenciales sobre fundamentos, herramientas, y tendencias del marketing digital, así como competencias clave para crear contenido, optimizar posicionamiento, y gestionar campañas en redes sociales y email marketing.

Gracias a las modalidades de aprendizaje semipresencial y virtual, el programa garantiza flexibilidad y acceso a tecnologías educativas de vanguardia, asegurando una experiencia formativa enriquecedora y adaptada a las necesidades de cada participante. Este diplomado no solo fortalece las habilidades profesionales, sino que también impulsa la capacidad de destacar en un entorno digital en constante evolución.





**UNICARIBE**  
UNIVERSIDAD DEL CARIBE

**PARA MAS  
INFORMACION  
CONTACTANOS A:**

✉ [educacioncontinua@unicaribe.edu.do](mailto:educacioncontinua@unicaribe.edu.do)  
☎ 809 616-1616. Ext. 611 y 612  
🌐 [unicaribe.edu.do](http://unicaribe.edu.do)

*!Nuestro equipo está listo para orientarte!*