

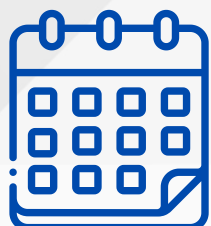
UNICARIBE
UNIVERSIDAD DEL CARIBE

Diplomado en

OPERACIÓN DE LA INNOVACIÓN



Modalidad:
Semipresencial



Fecha:
pendiente



Duración total:
3 meses



OPERACIÓN DE LA INNOVACIÓN

El Diplomado de operación de la Innovación ofrece al participante la oportunidad de adquirir las habilidades necesarias para transformar recursos tecnológicos y materiales en productos, procesos y servicios innovadores, basándose en diversas estrategias aplicables de manera ágil como identificación de necesidades del mercado, definición de especificaciones funcionales, generación de ideas creativas y validación de conceptos. Además, el participante podrá identificar tecnologías emergentes y del estado del arte para integrarlas en soluciones inventivas y patentables alineadas a la estrategia de crecimiento del negocio.

El participante se relacionará con el concepto de innovación, los elementos que lo confirman y las estrategias de desarrollo de productos, servicios y procesos, con el fin de capturar las necesidades de mercado y generar ideas tecnológicas que transformen los recursos en ofertas innovadoras. Además, desarrollará competencias y conocimientos sobre innovación que le permitirán generar valor, incrementando la competitividad de su empresa u organización.

NUESTRO PROGRAMA OFRECE:

En UNICARIBE, este diplomado está ofertado en la modalidad Semipresencial. Esta modalidad permite aprovechar las mejores prácticas enseñanza-aprendizaje-evaluación para incorporar de una manera interrelacionada con las mediaciones tecnológicas, comunicativas y las concepciones pedagógicas y didácticas que aporta la educación virtual.

Lo que permite que las condiciones de tiempo, espacio, ocupación o edad de los participantes no sean factores limitantes o condicionantes para el aprendizaje. Por tanto, en UNICARIBE hemos consolidado el modelo educativo institucional a distancia semipresencial, a través de programas, métodos. Estrategias de enseñanza-aprendizaje y recursos de calidad, apoyados en las plataformas tecnológicas educativas Blackboard y Banner



MÓDULOS CLAVE

1. Estrategias de innovación centradas en el cliente

Que el participante comprenda la importancia de identificar adecuadamente las necesidades, gustos y preferencias de los clientes y usuarios de un producto o servicio que se desea innovar. Comprender el concepto de innovación. Explicar las metodologías de Design Thinking y otras metodologías relacionadas.

Contenido:

- Introducción al desarrollo de productos y servicios con Design Thinking
- Etapas de Design Thinking: Empatizar- Definir- Idear- Prototipo- Test.
- El concepto de la “voz del cliente” (VOC).
- Definición de la funcionalidad y especificaciones de diseño.
- Relación entre los parámetros de diseño y los requerimientos del cliente.
- Análisis Paramétrico, comparativa competitiva de mercado.
- Cómo priorizar decisiones de mejora de productos y servicios.
- Bases para la definición de direcciones de desarrollo.
- Toma de decisiones de mejora, Innovación e innovación disruptiva.

2. Solución Creativa de Problemas".

Que el participante comprenda la importancia de la solución de problemas para innovación. Familiarizarse con este nuevo paradigma llamado TRIZ y desarrollar habilidades creativas para generar ideas durante el desarrollo de productos y servicios que tengan un impacto favorable en los objetivos de la compañía.

Contenido:

- Breve introducción a TRIZ y su relación con los problemas de innovación.
- Visualización de soluciones creativas mediante el Concepto de Idealidad.
- Recursos tecnológicos para resolver problemas.
- Análisis de funciones para comprensión de sistemas.
- Método de las Contradicciones Técnicas para identificar problemas de inventiva.
- Estrategia para genera ideas con los Principios de Inventiva.
- Soluciones prácticas con el uso de la herramienta Matriz de Contradicciones.
- Herramientas adicionales para robustecer la solución de un problema.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El programa va dirigido a directores, gerentes, ingenieros del sector privado, académicos y emprendedores interesados en conocer las técnicas de operación de la innovación para el desarrollo de productos y servicios innovadores y competitivos.

ADQUIERE COMPETENCIAS PARA:

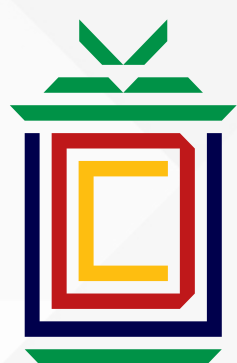
1. Conocer los fundamentos de la innovación y sus elementos, destacando los aspectos más importantes para generar valor.
2. Diseñar productos, procesos y servicios con una visión centrada en el cliente.
3. Aprender competencias orientadas a la solución de problemas de innovación y desarrollo, a fin de mejorar la competitividad de la organización.
4. Usar eficazmente los recursos tecnológicos y materiales para innovar.
5. Desarrollar propuestas de valor para el mercado que generen una ventaja competitiva sostenible.





GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

El Diplomado en Operación de la Innovación capacita a los participantes para transformar recursos tecnológicos y materiales en productos y servicios innovadores, combinando estrategias ágiles como la identificación de necesidades de mercado y la validación de conceptos. Además, el programa fomenta el uso de tecnologías emergentes para crear soluciones patentables alineadas con el crecimiento organizacional. A través de metodologías como Design Thinking y TRIZ, los participantes desarrollarán competencias en la solución creativa de problemas, diseñando propuestas de valor sostenibles y centradas en el cliente. En conclusión, este diplomado ofrece las herramientas necesarias para que profesionales de diversos sectores impulsen la competitividad de sus organizaciones mediante la innovación operativa, transformando ideas en productos que generen ventaja competitiva sostenible.



UNICARIBE
UNIVERSIDAD DEL CARIBE

**PARA MAS
INFORMACION
CONTACTANOS A:**

✉ educacioncontinua@unicaribe.edu.do
☎ 809 616-1616. Ext. 611 y 612
🌐 unicaribe.edu.do

!Nuestro equipo está listo para orientarte!