

**UNICARIBE**  
UNIVERSIDAD DEL CARIBE

Diplomado en

# **GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN**



**Modalidad:**  
Semipresencial



**Fecha:**  
pendiente



**Duración total:**  
3 meses



# GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

---

El Diplomado en Gestión de Innovación ofrece al participante la oportunidad de adquirir el conocimiento necesario para transformar los procesos tradicionales hacia enfoques innovadores, basándose en diversas estrategias gestionables como análisis del contexto competitivo y competencias internas, planeación estratégica y proyecciones a futuro.

Además, el participante podrá analizar los elementos que conforman el sistema integral de innovación, cómo se relacionan con el entorno económico, social y tecnológico, e interrelacionarlos en el desarrollo de actividades innovadoras. Podrá gestionar los recursos de conocimiento y capacidades de las organizaciones para integrar la innovación en la planificación estratégica.

El participante se relacionará con el concepto de innovación, los elementos que lo confirman y las estrategias de gestión, con el fin de integrar un plan de desarrollo organizacional basado en la innovación. Además, desarrollará competencias y conocimientos sobre innovación que le permitirán tener una visión a futuro y planear adecuadamente el rumbo de la empresa u organización hacia el desarrollo sostenible y disruptivo.



# NUESTRO PROGRAMA OFRECE:

---

En UNICARIBE, este diplomado está ofertado en la modalidad Semipresencial. Esta modalidad permite aprovechar las mejores prácticas enseñanza-aprendizaje-evaluación para incorporar de una manera interrelacionada con las mediaciones tecnológicas, comunicativas y las concepciones pedagógicas y didácticas que aporta la educación virtual.

Lo que permite que las condiciones de tiempo, espacio, ocupación o edad de los participantes no sean factores limitantes o condicionantes para el aprendizaje. Por tanto, en UNICARIBE hemos consolidado el modelo educativo institucional a distancia semipresencial, a través de programas, métodos. Estrategias de enseñanza-aprendizaje y recursos de calidad, apoyados en las plataformas tecnológicas educativas Blackboard y Banner.



# MÓDULOS CLAVE

---

## 1. Planeación y Operación de la Innovación:

Que el participante adquiera los conocimientos de gestión de innovación esenciales de la Norma ISO 56002 para implementar una cultura de innovación en una empresa. Llevar a cabo una estrategia empresarial que integre un portafolio de proyectos de innovación. Manejar la incertidumbre inherente al desarrollo organizacional.

### Contenido:

- Conceptos Fundamentales de gestión de innovación y generación de valor.
- Contexto Organizacional para la Innovación y revisión del Modelo de Negocio.
- Cultura de innovación y propósito organizacional
- Análisis de recursos clave y competencias estratégicas.
- Áreas de oportunidad para la creación de valor alineado al propósito de la compañía.
- Recursos de apoyo. Inteligencia estratégica y portafolio de propiedad intelectual.
- Gestión del portafolio de innovación
- Operación de los proyectos de innovación.

## 2. Innovación y Vigilancia Competitiva

Que el participante desarrolle las capacidades de observación del entorno competitivo y adquiera las competencias de creatividad orientadas a capturar y comunicar las tendencias tecnológicas relevantes a toda la organización. Identificar oportunidades de desarrollo e innovación que impacten en el negocio

### Contenido:

- La vigilancia competitiva y su relación con la planeación estratégica.
- La vigilancia tecnológica y su relación con el proceso de innovación.
- Análisis de las fuentes de mercado y del estado de la técnica.
- Introducción a las curvas S de Evolución de los sistemas tecnológicos.
- Análisis de tendencias de Evolución de la tecnología.
- Escenarios de evolución para definir los mapas tecnológicos.
- Elaboración de mapas tecnológicos para definir los productos y procesos a futuro



# ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

---

El programa va dirigido a directores, gerentes, ingenieros del sector privado, académicos y emprendedores interesados en conocer los fundamentos de la innovación sostenible, planificación y estrategias para el desarrollo de productos y servicios innovadores.

## ADQUIERE COMPETENCIAS PARA:

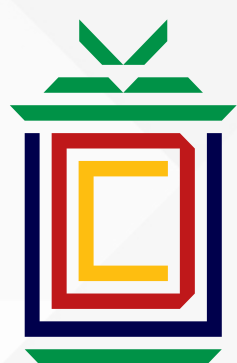
1. Conocer los fundamentos de la innovación y sus elementos, destacando los aspectos más importantes para generar valor.
2. Planificar una estrategia de innovación integrada a la estrategia organizacional.
3. Comprender el uso eficaz de recursos humanos y financieros para innovar.
4. Desarrollar estrategias empresariales, conociendo los principales KPIs, métricas y análisis aplicadas a la innovación.





## **GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN**

El Diplomado en Gestión de la Innovación ofrece a los participantes una formación integral que les permitirá transformar y optimizar los procesos organizacionales mediante la implementación de estrategias innovadoras, aprovechando herramientas como la norma ISO 56002 y la vigilancia competitiva. Este programa no solo aborda la importancia de la planificación estratégica para integrar la innovación en el ADN de las empresas, sino que también proporciona habilidades para identificar oportunidades en entornos competitivos y tecnológicos cambiantes. Con una metodología semipresencial flexible, los participantes pueden desarrollar competencias clave sin las barreras de tiempo y espacio, lo que asegura una experiencia de aprendizaje accesible y de calidad. En conclusión, este diplomado capacita a directivos, emprendedores y profesionales para liderar la innovación de manera efectiva y estratégica, posicionando a sus organizaciones en la vanguardia del desarrollo sostenible y competitivo.



**UNICARIBE**  
UNIVERSIDAD DEL CARIBE

**PARA MAS  
INFORMACION  
CONTACTANOS A:**

✉ [educacioncontinua@unicaribe.edu.do](mailto:educacioncontinua@unicaribe.edu.do)  
☎ 809 616-1616. Ext. 611 y 612  
🌐 [unicaribe.edu.do](http://unicaribe.edu.do)

*!Nuestro equipo está listo para orientarte!*