



Licenciatura en
**Periodismo y Redes
Sociales**





DESCRIPCIÓN

La Licenciatura en Periodismo y Redes Sociales promueve en el estudiante la capacidad de analizar su contexto, tanto local como global, para generar propuestas en diferentes áreas a través del contenido informativo en la web y en las redes sociales, todo ello con una alta consideración por la ética y los valores. Además, gestiona proyectos en la industria de medios haciendo uso de múltiples plataformas y herramientas.

El egresado estará capacitado para desarrollar investigaciones destinadas a evaluar los alcances y posibilidades de las vías de información actuales y emergentes. Tendrá las destrezas necesarias para crear estrategias basadas en análisis de datos. Podrá optar por posiciones laborales como periodista digital institucional, gerente de comunicación social, director de medios, director editorial, coordinador de tecnología de la información y la comunicación, gerente de planeación y cambio social.

Competencias

- **Narrativa Transmedia:** Elaboración de guiones periodísticos y gestión de contenidos adaptados a diversas plataformas digitales y redes sociales.
- **Análisis de Impacto:** Evaluación crítica de la producción periodística, midiendo sus efectos y el alcance de la información en la opinión pública.
- **Estrategia Digital:** Planeación de estrategias comunicativas basadas en diagnósticos precisos, aprovechando la penetración de Internet y el poder de las redes.
- **Gestión del Conocimiento:** Transformación de sucesos de la vida cotidiana en notas periodísticas de alto valor, utilizando escenarios tecnológicos avanzados.
- **Diseño de Medios Masivos:** Desarrollo de proyectos para la evolución tecnológica de los medios de comunicación y las nuevas rutinas de producción.
- **Persuasión y Ética:** Dominio de técnicas de persuasión de audiencia bajo un estricto respeto a los marcos legales y principios éticos de la comunicación.



Campo ocupacional:

El egresado de UNICARIBE posee las destrezas necesarias para dirigir proyectos informativos que aprovechen al máximo el impacto de las redes sociales, desempeñándose en:

- **Medios de Comunicación:** Directores de medios, editores, jefes de información, reporteros y productores multimedia.
- **Comunicación Institucional:** Líder en departamentos de prensa y manejo de comunicación social en organismos públicos, privados y ONGs.
- **Consultoría Especializada:** Asesor en opinión pública, comunicación política, planeación de cambio social y producción audiovisual.
- **Emprendimiento Freelance:** Creación de empresas propias de generación de contenido, consultoría de medios y servicios de comunicación digital.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Formulario de Solicitud de Admisión debidamente completado.
2. Certificado Oficial de Bachillerato, original expedido por el Ministerio de Educación.
3. Récord de Notas de Bachillerato en original.
4. Acta de Nacimiento certificada y en original.
5. Certificado médico.
6. Copia de cédula de identidad y electoral.
7. Fotos 2 X 2.
8. Aplicación para la Prueba de Orientación y Medición Académica (POMA).
9. Para estudiantes transferidos de otra institución, además, deberán presentar el Récord de Notas de la Institución de procedencia debidamente legalizado por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT).

Licenciatura en Periodismo y Redes Sociales

PRIMER CUATRIMESTRE

| CLAVE | ASIGNATURA | CR | PRE-REQ. |
|---------|-------------------------------------|----|----------|
| FGC-101 | ORIENTACIÓN ACADÉMICA INSTITUCIONAL | 2 | |
| FGC-102 | MÉTODO DEL TRABAJO ACADÉMICO | 2 | |
| FGC-103 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 3 | |
| ADE-101 | ADMINISTRACION I | 3 | |

SEGUNDO CUATRIMESTRE

| CLAVE | ASIGNATURA | CR | PRE-REQ. |
|---------|---|----|----------|
| FGC-104 | LENGUA ESPAÑOLA I | 3 | FGC-102 |
| FGC-105 | MATEMÁTICA BÁSICA I | 3 | FGC-102 |
| FGC-106 | TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN I | 3 | FGC-102 |
| CON-101 | CONTABILIDAD I | 3 | FGC-102 |

TERCER CUATRIMESTRE

| CLAVE | ASIGNATURA | CR | PRE-REQ. |
|---------|----------------------------|----|----------|
| FGC-107 | HISTORIA SOCIAL DOMINICANA | 3 | FGC-102 |
| FGC-108 | INGLÉS I | 3 | FGC-102 |
| MEC-101 | MERCADOTECNIA I | 3 | ADE-101 |
| ECO-101 | ECONOMIA I | 3 | FGC-102 |

CUARTO CUATRIMESTRE

| CLAVE | ASIGNATURA | CR | PRE-REQ. |
|---------|--|----|----------|
| FGC-109 | FILOSOFÍA | 2 | FGC-102 |
| FGC-110 | DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN DE RIESGOS | 2 | FGC-102 |
| MAT-241 | ESTADÍSTICA I | 3 | FGC-105 |
| CON-102 | CONTABILIDAD II | 3 | CON-101 |
| FGC-112 | EDUCACION CONSTITUCIONAL | 3 | |

QUINTO CUATRIMESTRE

| CLAVE | ASIGNATURA | CR | PRE-REQ. |
|---------|--|----|----------|
| DMF-103 | MATEMATICA FINANCIERA I | 3 | FGC-105 |
| DER-340 | DERECHO COMERCIAL I | 3 | ECO-101 |
| PNM-213 | SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN | 3 | FGC-109 |
| PNM-214 | PERIODISMO I: LA NOTICIA, SU ESTRUCTURA Y LA ERA DIGITAL | 3 | FGC-109 |
| FGC-116 | HISTORIA DEL ARTE | 3 | |

SEXTO CUATRIMESTRE

| CLAVE | ASIGNATURA | CR | PRE-REQ. |
|---------|--|----|----------|
| ADE-204 | ADMINISTRACION DE PERSONAL I | 3 | ADE-101 |
| DER-438 | DERECHO LABORAL I | 3 | ADE-101 |
| PNM-223 | HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO | 3 | PNM-213 |
| PNM-224 | PERIÓDICO II:LA ENTREVISTA, NARRATIVAS PERIODÍSTICA E HIPERTEXTO | 3 | PNM-214 |
| PNM-225 | TEORIA DE LA COMUNICACIÓN | 3 | PNM-214 |

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

| CLAVE | ASIGNATURA | CR | PRE-REQ. |
|---------|--|----|----------|
| NEG-103 | LIDERAZGO Y DESARROLLO DE HABILIDADES | 2 | ADE-101 |
| NEG-105 | DESARROLLO ORGANIZACIONAL | 3 | ADE-101 |
| PNM-233 | PERIODISMO III: LA CRÓNICA | 3 | PNM-224 |
| PNM-234 | HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO DOMINICANO | 3 | PNM-223 |
| PNM-235 | REDES SOCIALES E INFORMACIÓN | 3 | MEC-101 |

OCTAVO CUATRIMESTRE

| CLAVE | ASIGNATURA | CR | PRE-REQ. |
|---------|---|----|----------|
| NEG-107 | INTELIGENCIA DE NEGOCIOS | 3 | MAT-241 |
| NEG-110 | INGLÉS TÉCNICO PARA NEGOCIOS | 3 | FGC-108 |
| PNM-243 | PERIODISMO IV: INTERPRETATIVO Y PROSPECTIVO | 3 | PNM-233 |
| PNM-244 | PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA RADIAL | 3 | PNM-235 |

NOVENO CUATRIMESTRE

| CLAVE | ASIGNATURA | CR | PRE-REQ. |
|---------|--------------------------------------|----|----------|
| ECO-405 | FORMULACION DE PROYECTOS | 3 | ECO-101 |
| PNM-312 | MULTIMEDIA:USOS Y APROPIACIÓN SOCIAL | 3 | PNM-235 |
| PNM-313 | PERIODISMO V: LA OPINIÓN | 3 | PNM-243 |
| PNM-314 | SEMIÓTICA | 3 | PNM-225 |
| PNM-315 | RELACIONES PÚBLICAS | 3 | PNM-243 |

DÉCIMO CUATRIMESTRE

| CLAVE | ASIGNATURA | CR | PRE-REQ. |
|---------|----------------------------------|----|----------|
| NEG-108 | ETICA EN LOS NEGOCIOS | 2 | FGC-110 |
| PNM-422 | PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN | 3 | PNM-313 |
| PNM-423 | INDUSTRIAS Y POLÍTICA CULTURALES | 3 | PNM-315 |
| PNM-424 | PERIODISMO DE MARCA | 3 | PNM-315 |

UNDÉCIMO CUATRIMESTRE

| CLAVE | ASIGNATURA | CR | PRE-REQ. |
|----------------|-------------------------------|-----------|-----------------|
| FGC-111 | SEMINARIO DE GRADO | 3 | FGC-103 |
| PNM-432 | ESTUDIO DE AUDIENCIA | 3 | PNM-422 |
| PNM-433 | MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE | 3 | PNM-424 |
| PNM-434 | LEGISLACIÓN DE LA INFORMACIÓN | 3 | NEG-108 |

DUODÉCIMO CUATRIMESTRE

| CLAVE | ASIGNATURA | CR | PRE-REQ. |
|----------------|---------------------------------|-----------|-----------------|
| PNM-441 | ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO | 3 | PNM-314 |
| PNM-442 | TALLER DE PRENSA Y COMUNICACIÓN | 3 | PNM-433 |
| PNM-443 | PERIODISMO ESPECIALIZADO | 3 | PNM-432 |
| DHS-900 | TRABAJO DE GRADO | 6 | TODAS |

TOTAL DE ASIGNATURAS 53
TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS 156

UNICARIBE
REINVÉNTATE
www.unicaribe.edu.do



Autopista 30 de Mayo km 7½, Urbanización
Tropical. Santo Domingo, República Dominicana.
(809) 616-1616 | www.unicaribe.edu.do