



**UNICARIBE**  
UNIVERSIDAD DEL CARIBE

Licenciatura en  
**Publicidad**





## DESCRIPCIÓN

La carrera de Publicidad busca formar profesionales de una manera integral, verdaderos estrategas dotados del conocimiento, las técnicas y las metodologías que les permitan implementar campañas y proyectos publicitarios para productos, marcas, servicios, bienes, entidades públicas y privadas, transnacionales y entidades de bien social. La carrera de Publicidad fomenta un profesional con una alta capacidad creativa, investigativa, innovadora a través de todos los medios de Comunicación Social.

### Competencias

En el transcurso de su proceso formativo, el estudiante del programa de Publicidad desarrollará competencias generales, tales como diseñar, intervenir, investigar y gestionar. Asimismo, adquirirá competencias específicas que le permitirán:

- Comprender las relaciones entre diversas prácticas y dinámicas de consumo y las lógicas de la publicidad. Estas relaciones se analizan desde perspectivas sociales, económicas, culturales y políticas, considerando aspectos como la modernidad, el capitalismo, la globalización y las industrias culturales contemporáneas.
- Aplicar conceptos y metodologías propias de la investigación como parte integral de la estrategia publicitaria.
- Desarrollar habilidades estéticas y técnicas para la formulación de proyectos publicitarios, basándose en criterios estratégicos y conceptuales.
- Reconocer e interpretar los elementos que se interrelacionan en los discursos de los soportes impresos, sonoros, audiovisuales, multimedia y digitales, con el fin de generar aplicaciones y propuestas comunicativas en los lenguajes y medios pertinentes.

### Campo ocupacional:

El Licenciado en Publicidad de UNICARIBE podrá laborar en Agencias de:

- Publicidad,
- Relaciones Públicas,
- Promoción,
- Centrales de Medios,
- Casas Productoras,
- Departamentos de Mercadotecnia y Publicidad de cualquier empresa pública o privada,
- Televisoras, Radiodifusoras, Editoriales y cualquier otra relacionada con la Publicidad.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Formulario de Solicitud de Admisión debidamente completado.
2. Certificado Oficial de Bachillerato, original expedido por el Ministerio de Educación.
3. Récord de Notas de Bachillerato en original.
4. Acta de Nacimiento certificada y en original.
5. Certificado médico.
6. Copia de cédula de identidad y electoral.
7. Fotos 2 X 2.
8. Aplicación para la Prueba de Orientación y Medición Académica (POMA).
9. Para estudiantes transferidos de otra institución, además, deberán presentar el Récord de Notas de la Institución de procedencia debidamente legalizado por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT).

# Licenciatura en Publicidad

## PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-101	ORIENTACIÓN ACADÉMICA INSTITUCIONAL	2	
FGC-102	MÉTODO DEL TRABAJO ACADÉMICO	2	
FGC-103	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	
ADE-101	ADMINISTRACION I	3	

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-104	LENGUA ESPAÑOLA I	3	FGC-102
FGC-105	MATEMÁTICA BÁSICA I	3	FGC-102
FGC-106	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN I	3	FGC-102
CON-101	CONTABILIDAD I	3	FGC-102

## TERCER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-107	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	3	FGC-102
FGC-108	INGLÉS I	3	FGC-102
MEC-101	MERCADOTECNIA I	3	ADE-101
ECO-101	ECONOMÍA I	3	FGC-102

## CUARTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-109	FILOSOFÍA	2	FGC-102
FGC-110	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN DE RIESGOS	2	FGC-102
MAT-241	ESTADÍSTICA I	3	FGC-105
CON-102	CONTABILIDAD II	3	CON-101
FGC-112	EDUCACION CONSTITUCIONAL	3	-

## QUINTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
DMF-103	MATEMATICA FINANCIERA I	3	FGC-105
DER-340	DERECHO COMERCIAL I	3	ECO-101
PUB-213	PUBLICIDAD	3	MEC-101
PUB-214	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	3	MEC-101
FGC-116	HISTORIA DEL ARTE	3	FGC-102

## SEXTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
ADE-204	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL I	3	ADE-101
DER-438	DERECHO LABORAL I	3	ADE-101
PUB-223	PRINCIPIO DE LA MARCA	3	PUB-213
PUB-224	REDACCIÓN PUBLICITARIA	3	PUB-213
PUB-225	LENGUAJE AUDIOVISUAL	3	PUB-213

## SÉPTIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
NEG-103	LIDERAZGO Y DESARROLLO DE HABILIDADES	2	ADE-101
NEG-105	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3	ADE-101
PUB-233	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	3	PUB-223
PUB-234	FOTOGRAFÍA DIGITAL	3	PUB-225
PUB-235	PSICOLOGÍA PUBLICITARIA	3	PUB-225

## OCTAVO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
NEG-107	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	3	MAT-241
NEG-110	INGLÉS TÉCNICO PARA NEGOCIOS	3	FGC-108
PUB-243	NARRATIVAS PUBLICITARIAS	3	PUB-224
PUB-244	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	3	PUB-235

## NOVENO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
ECO-405	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3	ECO-101
PUB-312	DISEÑO GRÁFICO	3	PUB-244
PUB-313	MULTIMEDIA PUBLICITARIA	3	PUB-244
PUB-314	PLAN DE MARKETING DIGITAL	3	MEC-101
PUB-315	FILMACIÓN DE ANUNCIOS	3	PUB-243

## DÉCIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
NEG-108	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	2	FGC-110
PUB-422	ANALÍTICA ONLINE	3	PUB-314
PUB-423	TALLER DE DISEÑO GRÁFICO	3	PUB-312
PUB-424	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	3	PUB-314

## UNDÉCIMO CUATRIMESTRE

<b>CLAVE</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CR</b>	<b>PRE-REQ.</b>
<b>FGC-111</b>	SEMINARIO DE GRADO	3	FGC-103
<b>PUB-432</b>	PRODUCCIÓN DE RADIO	3	PUB-315
<b>PUB-433</b>	CAMPAÑAS INTEGRALES I	3	PUB-424
<b>PUB-434</b>	MARKETING BASADO EN VALORES	3	PUB-424

## DUODÉCIMO CUATRIMESTRE

<b>CLAVE</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CR</b>	<b>PRE-REQ.</b>
<b>PUB-441</b>	PLANIFICACIÓN Y MEDIOS	3	PUB-424
<b>PUB-443</b>	CAMPAÑAS INTEGRALES II	3	PUB-433
<b>PUB-444</b>	GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA PUBLICITARIA	3	PUB-433
<b>DHS-900</b>	TRABAJO DE GRADO	6	TODAS

**TOTAL DE ASIGNATURAS 53**  
**TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS 156**

**UNICARIBE**  
**REINVÉNTATE**  
[www.unicaribe.edu.do](http://www.unicaribe.edu.do)



Autopista 30 de Mayo km 7½, Urbanización  
Tropical. Santo Domingo, República Dominicana.  
(809) 616-1616 | [www.unicaribe.edu.do](http://www.unicaribe.edu.do)