



**UNICARIBE**  
UNIVERSIDAD DEL CARIBE

# Licenciatura en **Mercadeo**





## DESCRIPCIÓN

La Licenciatura en Mercadeo capacita al estudiante para que pueda identificar las necesidades y deseos de un mercado objetivo, con la intención de generar rentabilidad para la organización, mediante un proceso de análisis del entorno que considera factores internos y externos de la empresa o institución. Esto facilita la toma de decisiones basadas en una correcta planificación estratégica de negocios.

Además, fomenta la formación profesional integral con una visión ética y humanista, así como competencias para establecer procesos de investigación, planeación, ejecución y evaluación de estrategias y tácticas creativas e innovadoras en las organizaciones. El egresado estará capacitado para ocupar puestos como gerente de mercadeo, gerente de marca, gerente de distribución, gerente de ventas, trade marketing, director de promociones y merchandising, gerente de investigación de mercados, entre otros.

### Competencias

- **Visión Estratégica:** Capacidad para planificar y ejecutar estrategias de negocios basadas en el análisis del entorno y la competencia.
- **Investigación y Autogestión:** Actitud proactiva hacia la investigación de mercados y el aprendizaje continuo de nuevas tendencias globales.
- **Inteligencia Emocional y Ética:** Alto nivel de autocontrol, disciplina y un compromiso inquebrantable con los principios éticos y morales en el ejercicio comercial.
- **Comunicación y Liderazgo:** Excelente capacidad de expresión oral y escrita, con apertura al diálogo grupal y fomento de relaciones interpersonales productivas.
- **Dominio Tecnológico:** Apertura y manejo fluido de los recursos tecnológicos de vanguardia aplicados al marketing digital y la analítica.
- **Adaptabilidad Cultural:** Interés y facilidad para comprender idiomas y culturas extranjeras, facilitando la expansión en mercados internacionales.

### Campo ocupacional:

El egresado de UNICARIBE es un profesional integral preparado para liderar departamentos comerciales y creativos en el sector público o privado, ocupando posiciones como:

- **Dirección Ejecutiva:** Gerente de Mercadeo, Director de Mercadeo o Gerente General de empresas comercializadoras nacionales e internacionales.
- **Gestión de Producto y Ventas:** Gerente de Marcas, Gerente de Ventas y Gerente de Distribución.
- **Especialización Técnica:** Analista de Mercados, Trade Marketing y Gerente de Investigación de Mercados.
- **Promoción y Publicidad:** Director de Promociones y Merchandising, y responsable de departamentos de Publicidad.
- **Consultoría:** Gestor técnico para trámites de marketing y asesoría en posicionamiento estratégico.



## REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Formulario de Solicitud de Admisión debidamente completado.
2. Certificado Oficial de Bachillerato, original expedido por el Ministerio de Educación.
3. Récord de Notas de Bachillerato en original.
4. Acta de Nacimiento certificada y en original.
5. Certificado médico.
6. Copia de cédula de identidad y electoral.
7. Fotos 2 X 2.
8. Aplicación para la Prueba de Orientación y Medición Académica (POMA).
9. Para estudiantes transferidos de otra institución, además, deberán presentar el Récord de Notas de la Institución de procedencia debidamente legalizado por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT).

# Licenciatura en Mercadeo

## PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-101	ORIENTACIÓN ACADÉMICA INSTITUCIONAL	2	
FGC-102	MÉTODO DEL TRABAJO ACADÉMICO	2	
FGC-103	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	
ADE-101	ADMINISTRACIÓN I	3	

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-104	LENGUA ESPAÑOLA I	3	FGC-102
FGC-105	MATEMÁTICA BÁSICA I	3	FGC-102
FGC-106	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN I	3	FGC-102
CON-101	CONTABILIDAD I	3	FGC-102

## TERCER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-107	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	3	FGC-102
FGC-108	INGLES I	3	FGC-102
MEC-101	MERCADOTECNIA I	3	ADE-101
ECO-101	ECONOMIA I	3	FGC-102

## CUARTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-109	FILOSOFÍA	2	FGC-102
FGC-110	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN DE RIESGOS	2	FGC-102
MAT-241	ESTADISTICA I	3	FGC-105
CON-102	CONTABILIDAD II	3	CON-101
MEC-202	MERCADOTECNIA II	3	MEC-101

## QUINTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
DMF-103	MATEMÁTICA FINANCIERA I	3	FGC-105
DER-340	DERECHO COMERCIAL I	3	ECO-101
MEC-205	MERCADOTECNIA III	3	MEC-202
MAT-242	ESTADISTICA II	3	MAT-241
FGC-116	HISTORIA DEL ARTE	3	FGC-102

**SEXTO CUATRIMESTRE**

<b>CLAVE</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CR</b>	<b>PRE-REQ.</b>
<b>ADE-204</b>	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL I	3	ADE-101
<b>DER-438</b>	DERECHO LABORAL I	3	ADE-101
<b>MEC-440</b>	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	MEC-101
<b>MEC-323</b>	GERENCIA DE VENTAS	3	MEC-205

**SÉPTIMO CUATRIMESTRE**

<b>CLAVE</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CR</b>	<b>PRE-REQ.</b>
<b>NEG-103</b>	LIDERAZGO Y DESARROLLO DE HABILIDADES	2	ADE-101
<b>NEG-105</b>	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3	ADE-101
<b>MEC-328</b>	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARKETING	3	MEC-202
<b>MEC-313</b>	INVESTIGACION DE MERCADOS I	3	MAT-241
<b>FGC-112</b>	EDUCACION CONSTITUCIONAL	3	

**OCTAVO CUATRIMESTRE**

<b>CLAVE</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CR</b>	<b>PRE-REQ.</b>
<b>NEG-107</b>	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	3	MAT-241
<b>NEG-110</b>	INGLÉS TÉCNICO PARA NEGOCIOS	3	FGC-108
<b>CCS-141</b>	PUBLICIDAD I	3	MEC-328
<b>MEC-333</b>	POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE PRECIO	3	MEC-440
<b>MEC-314</b>	INVESTIGACION DE MERCADOS II	3	MEC-313

**NOVENO CUATRIMESTRE**

<b>CLAVE</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CR</b>	<b>PRE-REQ.</b>
<b>ECO-405</b>	FORMULACION DE PROYECTOS	3	ECO-101
<b>MEC-325</b>	PRESUPUESTO PUBLICITARIO	3	CCS-141
<b>MEC-319</b>	PLANIFICACIÓN DE MERCADOS	3	MEC-314
<b>MEC-327</b>	DISEÑO Y LANZAMIENTO DE PRODUCTOS	3	MEC-202
<b>MEC-324</b>	PRESUPUESTOS Y PRONOSTICOS DE VENTAS	3	MEC-323

**DÉCIMO CUATRIMESTRE**

<b>CLAVE</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CR</b>	<b>PRE-REQ.</b>
<b>NEG-108</b>	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	2	FGC-110
<b>MEC-425</b>	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	3	MEC-323
<b>MEC-442</b>	MARKETING DIGITAL	3	MEC-328
<b>MEC-420</b>	GERENCIA DE MERCADOTECNIA	3	MEC-205
<b>CON-207</b>	CONTABILIDAD DE COSTOS I	3	CON-102

## UNDÉCIMO CUATRIMESTRE

<b>CLAVE</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CR</b>	<b>PRE-REQ.</b>
<b>FGC-111</b>	SEMINARIO DE GRADO	3	FGC-103
<b>MEC-330</b>	GERENCIA DE MARCA	3	MEC-420
<b>MEC-441</b>	TRADE MARKETING	3	MEC-425
<b>MEC-332</b>	MARKETING ESTRATÉGICO	3	MEC-425
<b>MEC-322</b>	MERCADOTECNIA TURISTICA	3	MEC-319

## DUODÉCIMO CUATRIMESTRE

<b>CLAVE</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CR</b>	<b>PRE-REQ.</b>
<b>MEC-320</b>	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	3	MEC-332
<b>MEC-331</b>	MARKETING POLÍTICO	3	MEC-319
<b>MEC-426</b>	MERCADOTECNIA AGROPECUARIA	4	MEC-319
<b>DHS-900</b>	TRABAJO DE GRADO	6	TODAS

**TOTAL DE ASIGNATURAS 55**  
**TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS 163**

**UNICARIBE**  
**REINVÉNTATE**  
[www.unicaribe.edu.do](http://www.unicaribe.edu.do)



Autopista 30 de Mayo km 7½, Urbanización  
Tropical. Santo Domingo, República Dominicana.  
(809) 616-1616 | [www.unicaribe.edu.do](http://www.unicaribe.edu.do)