



UNICARIBE
UNIVERSIDAD DEL CARIBE

Licenciatura en
**Comunicación
Digital**





DESCRIPCIÓN

La Licenciatura en Comunicación Digital desarrolla en el individuo un perfil de alto nivel que lo capacita para desenvolverse en el mundo de las comunicaciones a través de medios virtuales. Estimula el análisis e investigación de los procesos de creación, transmisión y difusión de mensajes, con un enfoque hacia las nuevas tecnologías de la información. Al mismo tiempo, incorpora herramientas necesarias para la medición de distintos elementos integrales en la elaboración de estrategias.

El profesional de esta área es capaz de gestionar temas en plataformas interactivas de difusión, así como de realizar proyectos multimedia y transmedia desde un enfoque comercial. Estas habilidades lo capacitan para desempeñarse como coordinador de e-commerce, especialista SEO/SEM, administrador de contenido, estrategia de redes sociales, analista web, experto en usabilidad web, entre otros.

Competencias:

- **Gestión de Contenidos:** Diseña, produce, administra y distribuye contenidos para medios digitales e interactivos, adaptándolos a distintos canales y plataformas.
- **Producción Audiovisual:** Realiza producciones de audio, televisión, películas de ficción y documentales incorporando las más recientes tecnologías de imagen y sonido.
- **Planeación Estratégica:** Desarrolla procesos de comunicación y estrategias de distribución que consideran las características distintivas de diversos mercados globales.
- **Creatividad y Guionismo:** Conceptualiza y escribe guiones para producciones interactivas en diferentes formatos, asegurando una comunicación efectiva de ideas.
- **Emprendimiento Creativo:** Impulsa las industrias del entretenimiento y emprende negocios propios de producción de contenidos con visión global.
- **Ética y Responsabilidad:** Reflexiona sobre dilemas éticos y promueve el valor de la diversidad cultural y la libertad de expresión en su práctica profesional.

Campo ocupacional:

El egresado cuenta con las capacidades para liderar proyectos en agencias de comunicación, casas productoras y departamentos creativos, tanto en el sector público como privado.

Podrá desempeñarse como: Responsable de creación de contenidos en productoras de audio, video o multimedia; Analista, editorialista o locutor en agencias de marketing e informativas; Especialista en relaciones públicas para comunicación externa e interna; Consultor independiente; Docente e investigador a nivel nacional e internacional; y Director o editor de material audiovisual en áreas de publicidad y creatividad.

Licenciatura en Comunicación Digital

PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-101	ORIENTACIÓN ACADÉMICA INSTITUCIONAL	2	
FGC-102	MÉTODO DEL TRABAJO ACADÉMICO	2	
FGC-103	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	
ADE-101	ADMINISTRACION I	3	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-104	LENGUA ESPAÑOLA I	3	FGC-102
FGC-105	MATEMÁTICA BÁSICA I	3	FGC-102
FGC-106	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN I	3	FGC-102
CON-101	CONTABILIDAD I	3	FGC-102

TERCER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-107	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	3	FGC-102
FGC-108	INGLÉS I	3	FGC-102
MEC-101	MERCADOTECNIA I	3	ADE-101
ECO-101	ECONOMIA I	3	FGC-102

CUARTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-109	FILOSOFÍA	2	FGC-102
FGC-110	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN DE RIESGOS	2	FGC-102
MAT-241	ESTADISTICA I	3	FGC-105
CON-102	CONTABILIDAD II	3	CON-101
FGC-112	EDUCACIÓN CONSTITUCIONAL	3	

QUINTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
DMF-103	MATEMATICA FINANCIERA I	3	FGC-105
DER-340	DERECHO COMERCIAL I	3	ECO-101
CDI-213	COMUNICACIÓN DIGITAL	3	MEC-101
CDI-214	INTERNET I: LA RED COMO ESPACIO DE COMUNICACIÓN	3	MEC-101
FGC-116	HISTORIA DEL ARTE	3	FGC-102

SEXTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
ADE-204	ADMINISTRACION DE PERSONAL I	3	ADE-101
DER-438	DERECHO LABORAL I	3	ADE-101
CDI-223	METODOLOGÍA DE DISCURSO ESCRITO Y ORAL	3	CDI-213
CDI-224	INTERNET II: LA RED COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN	3	CDI-214
CDI-225	COMUNICACIÓN GLOBAL	3	CDI-213

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
NEG-103	LIDERAZGO Y DESARROLLO DE HABILIDADES	2	ADE-101
NEG-105	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3	ADE-101
CDI-233	MULTIMEDIA I	3	CDI-224
CDI-234	IMAGEN CORPORATIVA	3	CDI-225
CDI-235	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	3	ADE-204

OCTAVO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
NEG-107	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	3	MAT-241
NEG-110	INGLÉS TÉCNICO PARA NEGOCIOS	3	FGC-108
CDI-243	GESTIÓN EN PRESUPUESTO	3	CON-102
CDI-244	MULTIMEDIA II	3	CDI-233

NOVENO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
ECO-405	FORMULACION DE PROYECTOS	3	ECO-101
CDI-312	MENSAJES ORGANIZACIONALES	3	CDI-234
CDI-313	MULTIMEDIA III	3	CDI-244
CDI-314	COMUNICACIÓN Y MEDIOS	3	CDI-243
CDI-315	GUIONES PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3	CDI-244

DÉCIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
NEG-108	ETICA EN LOS NEGOCIOS	2	FGC-110
CDI-422	DISEÑO DE CAMPAÑA DIGITAL	3	CDI-313
CDI-423	COMUNICACIÓN SOCIAL	3	CDI-314
CDI-424	TALLER DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	3	CDI-315

UNDÉCIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-111	SEMINARIO DE GRADO	3	FGC-103
CDI-432	PERIODISMO DIGITAL	3	CDI-423
CDI-433	ANÁLISIS DEL DISCURSO	3	CDI-312
CDI-434	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	3	NEG-108

DUODÉCIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
CDI-441	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN	3	CDI-314
CDI-442	TALLER DE EXPRESIÓN Y COMPOSICIÓN	3	CDI-433
CDI-443	COMUNICACIÓN DIGITAL Y PROCESOS SOCIALES CONTEMPORÁNEOS	3	CDI-424
DHS-900	TRABAJO DE GRADO	6	TODAS

TOTAL DE ASIGNATURAS 53
TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS 156

UNICARIBE
REINVÉNTATE
www.unicaribe.edu.do



Autopista 30 de Mayo km 7½, Urbanización
Tropical. Santo Domingo, República Dominicana.
(809) 616-1616 | www.unicaribe.edu.do