



UNICARIBE
UNIVERSIDAD DEL CARIBE

Licenciatura en **Mercadeo**



Licenciatura en Mercadeo

PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-101	ORIENTACIÓN ACADÉMICA INSTITUCIONAL	2	
FGC-102	MÉTODO DEL TRABAJO ACADÉMICO	2	
FGC-103	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	
ADE-101	ADMINISTRACIÓN I	3	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-104	LENGUA ESPAÑOLA I	3	FGC-102
FGC-105	MATEMÁTICA BÁSICA I	3	FGC-102
FGC-106	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN I	3	FGC-102
CON-101	CONTABILIDAD I	3	FGC-102

TERCER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-107	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	3	FGC-102
FGC-108	INGLES I	3	FGC-102
MEC-101	MERCADOTECNIA I	3	ADE-101
ECO-101	ECONOMIA I	3	FGC-102

CUARTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-109	FILOSOFÍA	2	FGC-102
FGC-110	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN DE RIESGOS	2	FGC-102
MAT-241	ESTADISTICA I	3	FGC-105
CON-102	CONTABILIDAD II	3	CON-101
MEC-202	MERCADOTECNIA II	3	MEC-101

QUINTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
DMF-103	MATEMATICA FINANCIERA I	3	FGC-105
DER-340	DERECHO COMERCIAL I	3	ECO-101
MEC-205	MERCADOTECNIA III	3	MEC-202
MAT-242	ESTADISTICA II	3	MAT-241

SEXTO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
ADE-204	ADMINISTRACION DE PERSONAL I	3	ADE-101
DER-438	DERECHO LABORAL I	3	ADE-101
MEC-440	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	MEC-101
MEC-323	GERENCIA DE VENTAS	3	MEC-205

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
NEG-103	LIDERAZGO Y DESARROLLO DE HABILIDADES	2	ADE-101
NEG-105	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3	ADE-101
MEC-328	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARKETING	3	MEC-202
MEC-313	INVESTIGACION DE MERCADOS I	3	MAT-241

OCTAVO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
NEG-107	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	3	MAT-241
NEG-110	INGLÉS TÉCNICO PARA NEGOCIOS	3	FGC-108
CCS-141	PUBLICIDAD I	3	MEC-328
MEC-333	POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE PRECIO	3	MEC-440
MEC-314	INVESTIGACION DE MERCADOS II	3	MEC-313

NOVENO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
ECO-405	FORMULACION DE PROYECTOS	3	ECO-101
MEC-325	PRESUPUESTO PUBLICITARIO	3	CCS-141
MEC-319	PLANIFICACION DE MERCADOS	3	MEC-314
MEC-327	DISEÑO Y LANZAMIENTO DE PRODUCTOS	3	MEC-202
MEC-324	PRESUPUESTOS Y PRONOSTICOS DE VENTAS	3	MEC-323

DÉCIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
NEG-108	ETICA EN LOS NEGOCIOS	2	FGC-110
MEC-425	CANALES DE DISTRIBUCION	3	MEC-323
MEC-442	MARKETING DIGITAL	3	MEC-328
MEC-420	GERENCIA DE MERCADOTECNIA	3	MEC-205
CON-207	CONTABILIDAD DE COSTOS I	3	CON-102

UNDÉCIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
FGC-111	SEMINARIO DE GRADO	3	FGC-103
MEC-330	GERENCIA DE MARCA	3	MEC-420
MEC-441	TRADE MARKETING	3	MEC-425
MEC-332	MARKETING ESTRATEGICO	3	MEC-425
MEC-322	MERCADOTECNIA TURISTICA	3	MEC-319

DUODÉCIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	PRE-REQ.
MEC-320	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	3	MEC-332
MEC-331	MARKETING POLITICO	3	MEC-319
MEC-426	MERCADOTECNIA AGROPECUARIA	4	MEC-319
DHS-900	TRABAJO DE GRADO	6	TODAS

TOTAL DE ASIGNATURAS 53
TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS 157

La Licenciatura en Mercadeo capacita al estudiante para que pueda identificar las necesidades y deseos de un mercado objetivo, con la intención de generar rentabilidad para la organización, mediante un proceso de análisis del entorno que considera factores internos y externos de la empresa o institución. Esto facilita la toma de decisiones basadas en una correcta planificación estratégica de negocios.

Además, fomenta la formación profesional integral con una visión ética y humanista, así como competencias para establecer procesos de investigación, planeación, ejecución y evaluación de estrategias y tácticas creativas e innovadoras en las organizaciones. El egresado estará capacitado para ocupar puestos como gerente de mercadeo, gerente de marca, gerente de distribución, gerente de ventas, trade marketing, director de promociones y merchandising, gerente de investigación de mercados, entre otros.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Formulario de Solicitud de Admisión debidamente completado.
2. Certificado Oficial de Bachillerato, original expedido por el Ministerio de Educación.
3. Récord de Notas de Bachillerato en original.
4. Acta de Nacimiento certificada y en original.
5. Certificado médico.
6. Copia de cédula de identidad y electoral.
7. Fotos 2 X 2.
8. Aplicación para la Prueba de Orientación y Medición Académica (POMA).
9. Para estudiantes transferidos de otra institución, además, deberán presentar el Récord de Notas de la Institución de procedencia debidamente legalizado por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT).