



UNICARIBE
UNIVERSIDAD DEL CARIBE

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2023-2027





PLAN ESTRATÉGICO

I N S T I T U C I O N A L

2023-2027



TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	6
ANTECEDENTES	7
DIAGNÓSTICO UNIVERSITARIO	8
PUNTO DE PARTIDA: Motivaciones y Horizontes Temporales	9
de Planificación.....	9
Otros referentes de impacto al desarrollo educativo	10
Declaración de los nuevos lineamientos filosóficos.....	11
Construcción de Misión	12
MISIÓN	12
Construcción de Visión	13
VISIÓN.....	13
Construcción de Valores	13
VALORES	14
EJES ESTRATÉGICOS.....	15

PRESENTACIÓN

Hacia la Excelencia: El Proceso de Crear un Plan Estratégico

La Universidad del Caribe (UNICARIBE), consciente de que el trayecto más corto para el logro de sus objetivos y metas es contar con un plan estratégico que defina sus prioridades en una ruta de tiempo determinada y en correspondencia con las necesidades internas y demandas sociales de la época, adopta una estrategia proactiva que involucra a diversos actores claves, como alumnos, docentes, personal administrativo, egresados, aliados estratégicos y comunitarios, en un proceso participativo integral.

Este enfoque se materializa a través de una amplia variedad de actividades y canales de comunicación, donde se busca activamente la participación y el aporte significativo de todos los miembros de la comunidad universitaria. La comunicación fluida se fomenta mediante diferentes correos electrónicos y redes sociales, contactos presenciales, maximizando la participación, al solicitar información y valiosos aportes en un esfuerzo consciente para establecer una relación clara y precisa de personas involucradas, reconociendo la importancia de cada voz en el proceso.

La institución va más allá de la comunicación digital al organizar jornadas que incluyen reuniones, talleres y grupos focales. Estas actividades presenciales permiten una interacción más directa y significativa. Durante estas jornadas, se recopilan minutas detalladas con conclusiones claves, se capturan momentos visuales mediante fotografías y se elaboran listados exhaustivos de participantes. Esta documentación no solo sirve como registro, sino que también alimenta el proceso de evaluación, permitiendo una revisión efectiva del impacto y la efectividad de la participación.

Este enfoque participativo no sólo promueve la transparencia, sino que también refleja una cultura institucional que valora la diversidad de perspectivas y contribuciones en la toma de decisiones universitarias.

INTRODUCCIÓN

La Universidad del Caribe (UNICARIBE) se erige, en la República Dominicana como una institución educativa innovadora marcando una trayectoria de 28 años con un modelo educativo transformador que ha impactado la sociedad dominicana con egresados competentes y comprometidos con el desarrollo de su país. De igual modo, en un contexto donde la educación superior crece con diversas Instituciones de Educación Superior (IES), UNICARIBE destaca por su modelo educativo abierto e inclusivo, ofreciendo oportunidades educativas para todos.

El desarrollo de un Plan Estratégico es un testimonio de la visión proactiva de UNICARIBE para evolucionar y seguir siendo una fuerza transformadora en la sociedad. Reconociendo la importancia de la participación activa de todas las partes interesadas, la institución ha involucrado a sus principales actores en la construcción conjunta de esta hoja de ruta para los próximos 5 años. Este enfoque colaborativo garantiza el éxito y la realización efectiva del plan, al alinearse con un objetivo común de crecimiento y desarrollo universitario.

La UNESCO proclama que: “La educación superior comprende todo tipo de estudios, de formación o de formación para la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una Universidad u otros establecimientos de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior”.

UNICARIBE se propone dar un salto cualitativo, manteniendo la esencia de su Modelo Educativo (MEDUC) como su mayor fortaleza. El propósito específico de este Plan Estratégico es trazar una ruta de avance que, construida sobre los éxitos y aprendizajes del pasado, responda a las necesidades cambiantes de la sociedad y de aquellos que eligen a la Universidad como un camino para elevar su nivel profesional.

Desde su inicio en 1995, UNICARIBE ha sido líder en educación a distancia e inclusiva,

destacándose por integrar de manera innovadora las tecnologías de la información y comunicación en su enfoque educativo.

Comprometidos con la diversidad y la excelencia, han dejado una significativa marca al formar profesionales competentes, éticos e innovadores que impactan positivamente en la sociedad dominicana.

Su facultad altamente calificada en el modelo semipresencial y virtual desempeña un papel crucial en el desarrollo de competencias.

ANTECEDENTES

El presente Plan Estratégico está precedido por el Plan Estratégico 2018- 2022. El plazo de término de este último se ha cumplido a excepción de algunas acciones que se vieron interrumpidas como resultado del COVID 19, pero que fueron reintroducidas en el nuevo plan. Luego de la Pandemia UNICARIBE ha ingresado a una etapa en concordancia con los nuevos desafíos de la institución, las autoridades universitarias como consecuencia de la finalización del referido plan estratégico han impulsado el Plan Estratégico 2023-2027 con pertinencia y en contexto.

El Plan Estratégico 2018-2022, se caracterizó por grandes realizaciones que permitieron afinar y consolidar el desarrollo institucional.

En dicho plan, se replanteó la visión y misión de la Universidad, y se plantearon cinco (5) ejes estratégicos vinculados a siete (7) objetivos estratégicos:

DIAGNÓSTICO UNIVERSITARIO

Un Vistazo a UNICARIBE en el Hoy



La Universidad del Caribe fue fundada en 1995, con el propósito de generar oportunidades a un segmento poblacional impedido de poder completar sus estudios superiores por causas económicas y de modelos educativos que les impedían combinar trabajo y estudio. Desde su origen, la Universidad ha adoptado un enfoque innovador, ofreciendo modalidades semipresencial y virtual donde los estudiantes asumen un rol de alta responsabilidad en su estudio autogestionario, promoviendo así un modelo educativo no tradicional.

La edificación de la Universidad, estratégicamente ubicada con vistas al mar, alberga diversas áreas destinadas a la ejecución de actividades académicas. Entre ellas se incluyen aulas confortables, laboratorios especializados con tecnología modernas para las áreas de: derecho, hotelería, física, química y mecatrónica. Además, cuenta con dos salas digitales, una moderna biblioteca, salas de apoyo tutorial, cafetería, dispensario médico y áreas de orientación, entre otros recursos que enriquecen el entorno educativo. En la actualidad, al realizar un diagnóstico universitario, UNICARIBE destaca por una oferta académica diversificada compuesta por cuatro escuelas: Tecnología, Humanidades, Negocios y Ciencias Jurídicas. Esta oferta abarca carreras de nivel técnico, grado y postgrado que van desde Administración de Empresas, Administración Hotelera y Relaciones Internacionales, hasta Informática, Derecho, Contabilidad, Mercadeo y diversas menciones en Educación, abriendo un abanico de oportunidades para el desarrollo profesional de los estudiantes.

Este vistazo detallado a UNICARIBE en el presente refleja una institución comprometida con la excelencia académica, la innovación educativa y el crecimiento constante, consolidando su posición como un faro de conocimiento y oportunidades en la educación superior dominicana.

En este contexto, la integralidad de los procesos adquiere una importancia crucial para asegurar la calidad y sostenibilidad de la oferta académica y los servicios proporcionados por UNICARIBE. La planificación estratégica no se limita únicamente a la estructura académica, sino que se extiende a la gestión administrativa, financiera, y la infraestructura física y tecnológica, garantizando así una experiencia educativa integral y de excelencia para la comunidad universitaria.

Su lema

“UTA SEMES ITA METES”

Significa: **“Según siembras, así cosecharás”**

PUNTO DE PARTIDA: Motivaciones y Horizontes Temporales de Planificación

La visión de UNICARIBE se forja a partir de una comprensión detallada de las tendencias educativas mundiales, las pautas establecidas en las conferencias globales de educación superior y recomendaciones posteriores que continúan siendo cruciales en la actualidad. Los enfoques abogan por la actualización constante de profesores, contenidos y currículo, la integración de redes electrónicas para el aprendizaje, la modernización de la gestión institucional, y la sinergia entre educación pública y privada, formal, informal y a distancia.

1. Enfoque progresivo en la medición del aprendizaje relacionadas con el mercado de trabajo y tendencias de la educación superior nacional e internacional.
2. Aumento de los programas de aprendizaje mixto que combinan educación presencial y a distancia, clases sincrónicas y asincrónicas, y el potencial de integración con las

tecnologías multimedia.

3. Rediseño de los espacios de aprendizaje, como las plataformas virtuales, la flipped classroom y espacios más flexibles y que faciliten el uso de todo tipo de dispositivos, como las aulas inteligentes.
4. Deeper Learning definido por la William and Flora Hewlett Fundación como una pedagogía que combina el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la colaboración y el aprendizaje auto dirigido, conectando al estudiante con el mundo real, el currículo, los conocimientos y habilidades que adquieren.
5. Las instituciones de educación superior deben avanzar en culturas de la innovación, mediante la flexibilidad, estimulando la creatividad y el pensamiento empresarial.
6. Utilizar métodos alternativos de enseñanza, repensando cómo funcionan las instituciones de educación superior para el logro de la calidad educativa con la acreditación de los programas y una educación transversal e integrativa basada en competencias.

Otros referentes de impacto al desarrollo educativo

1. Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible forma parte de un plan global refrendado por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015. Esta agenda establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de abordar los desafíos mundiales y lograr un futuro más sostenible y equitativo. En un periodo de 15 años se busca avanzar en la ruta de estos objetivos para mejorar la calidad de vida de las personas y proteger el planeta. La Agenda integra un compromiso colectivo para la construcción de un espacio común equitativo, sostenible y resiliente para las generaciones presentes y futuras.

2. La Estrategia Nacional de Desarrollo (MEPyD, 2016)

La Estrategia Nacional de Desarrollo (END) de la República Dominicana es un marco de planificación que tiene como objetivo definir la visión de largo plazo del país y establecer los compromisos asumidos por los poderes del Estado y los actores políticos, económicos y

sociales. Aquí están algunos detalles sobre la Ley Orgánica de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 (END). Esta ley, conocida como Ley 1-12, marca un hito en la forma de conducir la nación. contiene:

1. **Visión de Nación a Largo Plazo:** Define la imagen objetivo del país para el horizonte temporal de aplicación de la estrategia.
2. **Ejes Estratégicos:** Establece las áreas clave de enfoque para el desarrollo.
3. **Objetivos y Líneas de Acción Estratégicas:** Proporciona metas específicas y acciones necesarias para lograr la visión.
4. **Indicadores y Metas:** Sirven como instrumentos de verificación de los avances logrados durante la ejecución de la estrategia.
5. **Compromisos del Estado:** Detalla los compromisos asumidos por los poderes del Estado.

Declaración de los nuevos lineamientos filosóficos

Como parte central de sus esfuerzos de desarrollo y mejoramiento institucional UNICARIBE desplegó un esfuerzo continuado de pensamiento y planificación estratégica con sus directivos y actores que permitió afinar y consolidar el consenso en torno a las principales propuestas estratégicas que venían siendo objeto de discusión en las reuniones de sus organismos colegiados. En este sentido, abordaron de manera sistemática el análisis del contexto en el cual la institución desarrolla sus actividades, con discusión de sus tendencias dominantes previendo su proyección a futuro, así como el examen crítico de sus fortalezas y debilidades institucionales. Sobre esa y otras bases se procedió al replanteamiento de la misión institucional, a la concepción de la visión estratégica para el periodo 2023-2027 y a la formulación de los objetivos y líneas estratégicas prioritarias derivadas de la misma.

Es crucial señalar que tanto la misión como la visión de la universidad no sólo son el resultado de un análisis interno profundo, sino que han sido cuidadosamente debatidas en la comunidad universitaria. Este enfoque participativo y colaborativo garantiza un papel activo en la definición de estos elementos fundamentales.

En resumen, la misión y visión de la Universidad del Caribe están alineadas con la creación de una experiencia educativa integral y significativa. Esta alineación no solo prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual, sino que también les brinda las habilidades necesarias para prosperar en el futuro. La participación activa y el debate conjunto de estos principios fundamentales reflejan el compromiso de la universidad con la construcción colectiva de su identidad y propósito educativo.

Construcción de Misión

La Universidad del Caribe (UNICARIBE) ha formulado su misión de formar profesionales competentes que contribuyan con el desarrollo y bienestar social, a través de modalidades flexibles e inclusivas, priorizando el desarrollo integral de los estudiantes. Esta misión surge de una profunda comprensión de las necesidades cambiantes de los estudiantes, destacando la demanda creciente de modalidades educativas que se adapten a sus compromisos personales y laborales, enfocándose siempre en los principios de excelencia y calidad.

MISIÓN

Formar profesionales comprometidos con el desarrollo de su entorno, competentes y éticos, a través de un modelo innovador que contribuye con el desarrollo y bienestar social, fundamentado en estándares de excelencia y calidad.

La Universidad también se compromete a promover la inclusividad, reconociendo la diversidad de perfiles socioeconómicos, culturales y académicos. Esta misión responde a la tendencia en ascenso de la educación a distancia y modalidades flexibles, con el objetivo de ofrecer una educación superior accesible para todos en la región del Caribe. En consonancia con este compromiso, nuestro objetivo es formar profesionales comprometidos con el desarrollo de su entorno, competentes y éticos, a través de un modelo innovador que contribuye con el desarrollo y bienestar social, fundamentado en estándares de excelencia y calidad.

En resumen, nuestra visión y misión están alineadas con la creación de una experiencia educativa integral y significativa que prepare a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual y les brinde las habilidades necesarias para prosperar en el futuro.

Construcción de Visión

La Universidad del Caribe ha formulado su visión de ser la referencia en educación superior flexible, combinando tecnología y excelencia académica para formar líderes comprometidos con el desarrollo sostenible y la equidad social. Se ha identificado una creciente demanda de modelos educativos flexibles que se adapten a la diversidad de estudiantes y a la necesidad de aprendizaje continuo. La evaluación de tecnologías disruptivas ha destacado el potencial transformador de la tecnología en la entrega de contenidos y la creación de entornos de aprendizaje dinámicos. En este sentido, buscamos ser una Universidad a distancia inclusiva, reconocida por sus programas innovadores y uso de tecnologías avanzadas, para formar líderes comprometidos con las necesidades de la sociedad, con equidad y aportando al desarrollo sostenible.

VISIÓN

Ser una universidad a distancia inclusiva, reconocida por sus programas innovadores y uso de tecnologías avanzadas, para formar líderes comprometidos con las necesidades de la sociedad, con equidad y aportando al desarrollo sostenible.

Construcción de Valores

La Universidad UNICARIBE ha forjado sus valores fundamentales en respuesta a una visión educativa que abarca la diversidad, la equidad y el bienestar integral. Estos valores, arraigados en un compromiso inquebrantable con la excelencia y la inclusión, definen la identidad de la institución y guían sus acciones hacia un ambiente educativo enriquecedor y accesible para todos.

VALORES

Respeto • Inclusión • Equidad • Humanismo • Integridad

El **respeto**, como piedra angular, permea todas las interacciones dentro de UNICARIBE, reconociendo y valorando la singularidad de cada individuo. La **inclusión** se erige como un pilar esencial, impulsando la Universidad a crear un espacio donde cada persona, sin importar su origen, raza o identidad, se sienta bienvenida y respetada. La **equidad** se manifiesta en el compromiso de UNICARIBE de proporcionar oportunidades justas para el éxito, abordando activamente cualquier disparidad. El **humanismo** impregna la educación, destacando la importancia de cultivar no solo el conocimiento intelectual, sino también la compasión y la empatía. La **integridad** es un principio innegociable, demandando conductas éticas y transparentes en todas las esferas académicas y profesionales.

En conjunto, estos valores definen la cultura institucional de UNICARIBE, orientando sus esfuerzos hacia la formación integral de sus estudiantes y el fomento de un entorno educativo que promueve la excelencia, la diversidad y la equidad.

Nuestro compromiso ético se refleja en los valores fundamentales de respeto, humanismo, integridad, equidad y accesibilidad. Estos valores son la base de una cultura educativa que busca no solo la excelencia académica, sino también el desarrollo integral, tanto personal y profesional de cada estudiante. Nos esforzamos por cultivar ciudadanos éticos y socialmente responsables que estén preparados para liderar en un entorno globalizado y en constante cambio.



EJES ESTRATÉGICOS



Eje Estratégico 1. Excelencia Académica

La excelencia académica busca estándares excepcionales en educación e investigación, garantizando la máxima calidad en enseñanza y servicios académicos. Más allá de mantener altos niveles de desempeño, impulsa una cultura institucional innovadora y transformadora, siendo significativa en su contribución al conocimiento y la sociedad. Se destaca por ser una conjunción armónica de elementos institucionales, promoviendo un entorno propicio para el aprendizaje y la innovación que va más allá de los límites convencionales.

Objetivos de Gestión:

- 1.1. Establecer estrategias de reclutamiento y captación de docentes doctores y/o docentes investigadores, y expertos en sus áreas docentes.
- 1.2. Priorizar la contratación de docentes a tiempo completo y medio tiempo.
- 1.3. Contar con instrumentos que identifiquen buenas prácticas en el aula, y su aplicación en el proceso enseñanza aprendizaje en coherencia con el modelo educativo de UNICARIBE.
- 1.4. Elaborar estrategias para el logro de mayor eficiencia terminal para fortalecer los mecanismos de retención y permanencia.
- 1.5. Adquirir bibliotecas virtuales para ampliación del acervo bibliográfico de las nuevas ofertas formativas.

1.6. Fortalecer los mecanismos de evaluación educativa, el perfeccionamiento y desarrollo del personal académico, y establecer un protocolo de carrera académica.

Eje Estratégico 2. Oferta académica innovadora y competitiva

La institución se dedica a integrar de manera efectiva la tecnología para enriquecer sus programas educativos. Se asegura de que las herramientas tecnológicas estén alineadas con los avances actuales y contribuyan a la originalidad y competitividad de la educación ofrecida. El uso estratégico de la tecnología facilita el acceso a recursos actualizados y potencia métodos innovadores de enseñanza, promoviendo así un entorno educativo dinámico y atractivo.

Objetivos de Gestión:

- 2.1. Ampliar la oferta formativa innovadora de posgrado que responda a las necesidades del ámbito local, regional y global.
- 2.2. Incrementar la oferta formativa en técnico superior.
- 2.3. Aumentar la oferta en formación continua.
- 2.4. Expandir el marketing de la oferta académica, a través de todos los medios disponibles.
- 2.5. Intensificar la oferta formativa en colaboración nacional e internacional.

Eje Estratégico 3. Impulso a la investigación, la innovación y el emprendimiento

Mantener una oferta académica variada y pertinente, integrando programas de formación profesional para satisfacer las necesidades sociales y empresariales actuales. Posicionar la institución como un centro activo de generación de conocimiento, innovación y desarrollo empresarial para contribuir al progreso de la sociedad y la economía dominicana. La tecnología desempeña un papel crucial al impulsar la innovación, democratizando el acceso a la información en la educación y redefiniendo cómo enfrentamos los desafíos sociales y ambientales del siglo XXI.

Objetivos de Gestión:

- 3.1. Establecer nuevas líneas de investigación pertinentes e innovadoras que respondan a las necesidades del contexto y desarrollo país.
- 3.2. Incrementar la formación dirigida a los docentes para la metodología investigadora.
- 3.3. Crear grupos de investigación multidisciplinarios.
- 3.4. Crear la unidad de gestión de proyectos y de transferencia de tecnología.
- 3.5. Realizar alianzas con otras universidades o empresas para emprender proyectos conjuntos.
- 3.6. Impulsar la difusión de las investigaciones en publicaciones, congresos y patentes.
- 3.7. Fomentar la participación de la comunidad en los proyectos de investigación, para lograr una mayor vinculación entre la academia y la sociedad.
- 3.8. Promover la creación de una cultura emprendedora en toda la institución, mediante campañas de sensibilización y difusión de información sobre el emprendimiento y las alianzas con empresas.
- 3.9. Creación de cátedras universidad-empresa e institutos de investigación.

Eje Estratégico 4. Fortalecimiento de la gestión institucional

Tiene como objetivo consolidar y mejorar la administración de la institución, permitiendo un funcionamiento eficaz y eficiente para el logro de los objetivos institucionales de manera sostenible.

Objetivos de Gestión:

- 4.1. Desarrollar un plan de difusión y divulgación de la imagen institucional.
- 4.2. Crear una plataforma de intranet para la comunicación interna.
- 4.3. Crear una unidad para seguimiento de las acreditaciones y certificaciones internacionales, y de los rankings.
- 4.4. Implementar los procesos y mecanismos automatizados de aseguramiento de la calidad (PEI- POA: planificación, evaluación, control y seguimiento), en todos los ámbitos.
- 4.5. Ampliar las Oficinas de Servicios Provinciales.
- 4.6. Fortalecer el sistema de bienestar estudiantil, estableciendo mecanismos automatizados

de seguimiento del progreso estudiantil.

4.7. Fortalecer la gestión de riesgos de desastres con nuevos equipos.

Eje Estratégico 5. Proyección internacional

Este enfoque implica establecer y consolidar relaciones con instituciones extranjeras, participar en redes académicas internacionales, promover la movilidad estudiantil, docente, y personal administrativo, así como posicionar la institución como un actor destacado en el ámbito internacional. La universidad continúa proyectando convenios con universidades internacionales que permiten aprender y enseñar con pares.

Objetivos de Gestión:

5.1. Establecer acuerdos de doble titulación en maestrías y doctorado.

5.2. Gestionar la apertura de sedes internacionales.

5.3. Incrementar las relaciones interinstitucionales y asignación de fondos para el fortalecimiento de alianzas nacionales e internacionales.

5.4. Implementar estrategias y criterios para promover las actividades de movilidad de docentes y alumnos, y valorar la posibilidad de apoyos económicos y académicos que incentiven la participación.

5.5. Creación de la dirección de relaciones institucionales e internacionales.

5.6. Impulsar la organización de congresos, seminarios y conferencias internacionales.

Eje Estratégico 6. Compromiso social

Este eje busca generar y administrar nuevos conocimientos a través de la investigación y la innovación como parte esencial de la misión institucional. UNICARIBE se compromete activamente con la comunidad local, regional y global, y asume su responsabilidad social con sentido crítico. La Institución es pionera en iniciativas para personas con condiciones de alguna discapacidad garantizando su derecho a la educación profesional en un contexto de participación e impacto positivo en la sociedad

Objetivos de Gestión:

6.1. Promover la sostenibilidad medioambiental a través de prácticas efectivas y participativas.

6.2. Fortalecer con un mayor alcance a UNIEMPLEO y la Asociación de Egresados con actividades permanentes de participación para inserción laboral y el emprendimiento.

6.3. Desarrollar proyectos de vinculación con el medio, articulados a la docencia y a la investigación, mediante prácticas profesionales.

6.4. Creación de un observatorio para conocer las tendencias de las necesidades de la sociedad y el seguimiento de la empleabilidad de los egresados.

6.5. Creación de la unidad de información a los centros preuniversitarios.

Eje Estratégico 7. Innovación tecnológica e Infraestructura física

Mejorar de forma continua las tecnologías de la información y comunicación de la Universidad, así como garantizar una experiencia positiva en nuestros servicios y canales digitales. Desarrollar espacios físicos seguros que garanticen las condiciones ambientales y las herramientas necesarias para un aprendizaje fluido y de calidad.

Objetivos de Gestión:

7.1. Establecer nuevas estrategias de la Vicerrectoría de Transformación Digital en sinergia con la visión institucional y en un contexto de sostenibilidad y pertinencia.

7.2. Evaluar los riesgos y amenazas inherentes a las plataformas tecnológicas con que cuenta la Universidad, con el objetivo de establecer un marco de control y mitigación.

7.3. Asegurar espacios de servicios, oficinas y aulas confortables que respondan a criterios de calidad y en correspondencia con la misión institucional

7.4. Garantizar la seguridad ocupacional y la integridad física de nuestros colaboradores y estudiantes en las diferentes áreas de esparcimiento y académicas.

7.5. Administrar la infraestructura, los servicios y recursos tecnológicos requeridos en la Universidad, velando por su uso eficiente y mantenimiento.

7.6. Ejecutar un plan de ampliación en el uso de las plataformas tecnológicas que utiliza la institución en articulación al desarrollo de la oferta académica y otras necesidades requeridas.