



Programa

Diplomado en Marketing Digital

Modalidad: Semipresencial - Virtual

Universidad del Caribe

Educación Continuada


Octubre 2020

Santo Domingo, D.N.
República Dominicana

DOCUMENTO:	PROGRAMA DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL		
ÁREA:	EDUCACIÓN CONTINUADA		
FECHA:	OCTUBRE 2020	PÁGINA:	2 DE 8

INDICE DE CONTENIDOS

I.	DESCRIPCIÓN	3
II.	OBJETIVO GENERAL.....	3
III.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
IV.	A QUIÉN VA DIRIGIDO	3
V.	METODOLOGÍA	3
VI.	REQUISITOS	4
VII.	PLAN DE ESTUDIO.....	5

 UNIVERSIDAD DEL CARIBE	DOCUMENTO:	PROGRAMA DIPLOMADO EN CIBERSEGURIDAD		
	ÁREA:	EDUCACIÓN CONTINUADA		
	FECHA:	AGOSTO DE 2019	PÁGINA:	3 DE 8

I. DESCRIPCIÓN

El Diplomado de Marketing Digital ofrece al participante la oportunidad de aprendizaje necesario para llevar el marketing tradicional a digital, basándose en las diversas estrategias aplicables en los medios, canales y herramientas digitales.

II. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias y conocimiento sobre Marketing Digital a fin de que el participante pueda generar valor y posicionarse en los medios digitales logrando competitividad.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los pilares fundamentales de Marketing Digital y sus diversas tendencias.
- Diseñar y planificar una estrategia de Marketing Digital.
- Aprender competencias orientadas al Marketing de contenidos, posicionamiento SEO, SEM y páginas Web a fin de mejorar la presencia online.
- Comprender el uso eficaz del marketing de redes sociales.
- Desarrollar contenido de valor para las diferentes plataformas digitales usadas.
- Conocer los principales KPIs, métrica y analítica aplicadas al marketing digital.


IV. A QUIÉN VA DIRIGIDO

A estudiantes, profesionales y emprendedores interesados en adquirir destrezas sobre estrategias a implementar en el Marketing Digital.

V. METODOLOGÍA

El diplomado puede ser impartido en modalidad semipresencial o Virtual. La modalidad Semipresencial (B-Learning), es un proceso de enseñanza-aprendizaje-evaluación, combinado o bimodal, que aprovecha las mejores prácticas de la metodología presencial para incorporarles de una manera interrelacionada con las mediaciones tecnológicas, comunicativas y las concepciones pedagógicas y didácticas que aporta la educación virtual.

La modalidad Virtual (e-Learning), es una estrategia educativa, basada en el uso intensivo de las nuevas tecnologías, estructuras operativas flexibles y métodos pedagógicos altamente eficientes

 UNIVERSIDAD DEL CARIBE	DOCUMENTO:	PROGRAMA DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL	
	ÁREA:	EDUCACIÓN CONTINUADA	
	FECHA:	OCTUBRE 2020	PÁGINA:

en el proceso enseñanza-aprendizaje, que permite que las condiciones de tiempo, espacio, ocupación o edad de los estudiantes no sean factores limitantes o condicionantes para el aprendizaje. Por tanto, en UNICARIBE hemos consolidado el modelo educativo institucional a distancia semipresencial y virtual, a través de programas, métodos, estrategias de enseñanza-aprendizaje y recursos de calidad, apoyados en las plataformas tecnológicas educativas Blackboard y Banner.

VI. REQUISITOS

Para el cursado de este diplomado, el participante deberá los siguientes requisitos:

Perfil de Ingreso


1. Muestra motivación e interés por el tema.
2. Se comunica apropiadamente en forma oral y escrita en el idioma español.
3. Demuestra un nivel adecuado de razonamiento lógico.
4. Demuestra un dominio básico de los recursos informáticos.
5. Tiene disposición para la reflexión personal y el diálogo grupal.
6. Muestra actitud favorable al estudio independiente, el aprendizaje colaborativo y la autogestión.
7. Muestra un comportamiento emocional equilibrado y de autodisciplina.
8. Muestra una conducta apegada a los principios éticos y morales.
9. Tiene buenas relaciones interpersonales.

Requisito de Ingreso

- 1- Completado el formulario de admisión, validado por la Dirección de Educación Continuada.
- 2- Constancia de situación de estudios, ya sea:
 - a. Récord de Notas de Bachillerato (copia)
 - b. Récord de Notas de la Universidad (copia)
 - c. Título académico de grado o postgrado (copia)
- 3- Documento de Identidad (copia).
- 4- Disponer de una computadora portátil (laptop) para la modalidad semipresencial.
- 5- Disponer de un equipo de computación (laptop o computadora) para la modalidad virtual.

Requisitos de permanencia y egreso

Para un participante mantener los requisitos de permanencia y obtener el título de diplomado deberá cumplir con los siguientes aspectos:

 UNIVERSIDAD DEL CARIBE	DOCUMENTO:	PROGRAMA DIPLOMADO EN CIBERSEGURIDAD		
	ÁREA:	EDUCACIÓN CONTINUADA		
	FECHA:	AGOSTO DE 2019	PÁGINA:	3 DE 8

1. Cumplir con los parámetros de asistencia mínima del 80%, validados según la modalidad de estudios.
2. Cumplir con las asignaciones y actividades de los módulos, validados por el docente.
3. Aprobar el proyecto final

VII. PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO NO. 1
Fundamentos de Marketing Digital, análisis y elaboración de estrategia digital
INSTRUCTOR
DURACIÓN
16 horas
OBJETIVO
Introducir los conceptos básicos de Marketing Digital. Aprender la metodología para realizar análisis y estrategias de marketing digital.
CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> • Comparativa del Marketing Tradicional y Digital. • Fundamentos del Marketing Digital • Las 4 P vs las 4 F del Marketing • Canales de Marketing • Concepto de Posicionamiento de marca • Análisis de tu presencia digital. • Análisis de los consumidores • Análisis de la competencia. • Estrategias de marketing Digital. • Como elaborar una estrategia de Marketing Digital • Introducción al Inbound Marketing • Ciclo de vida del cliente digital • Identificando a mi audiencia: Publico objetivo, cliente ideal y buyer persona. • Estrategias de adquisición, conversión y retención de usuarios digitales.

MÓDULO NO. 2

Marketing de contenidos, Posicionamiento y páginas web.

INSTRUCTOR

DURACIÓN

16 horas

OBJETIVO

Desarrollar capacidades y competencias orientadas al Marketing de contenidos, posicionamiento SEO, SEM y páginas Web como estrategia de marketing.

CONTENIDOS

- Introducción al Marketing de Contenidos
- Tipos de objetivos según contenido y formato.
- Curación de contenidos.
- Herramientas para la curación de contenidos.
- Mejores prácticas para la creación de contenidos.
- Tipos de licencias de contenidos digitales.
- El algoritmo de Google.
- Posicionamiento: SEO
- Partes del SEO
- Estrategias SEO
- Keyword Research
- Posicionamiento: SEM
- Principios para desarrollar una buena campaña de SEM.
- Páginas web en el marketing digital
- Tipos de páginas web.
- Herramientas para crear páginas web
- Estrategias de marketing para mi página web

MÓDULO NO. 3

Marketing de Redes sociales y Email marketing

INSTRUCTOR

DURACIÓN

16 horas

OBJETIVO

Desarrollar capacidades y competencias orientadas al Marketing de redes sociales a fin de lograr un mayor impacto en los medios sociales.

CONTENIDOS

Marketing de redes sociales.

SOM vs SMM

Redes sociales:

- Facebook
- Instagram
- Whatsapp Bussiness
- Youtube
- Twitter
- LinkedIn
- Pinterest

Estrategias para marketing de redes sociales.

- Community Manager, funciones y tareas.
- Auditoría de redes sociales
- Creación de Contenidos para redes sociales.
- Elaboración de un Plan de Contenidos
- Herramientas para la gestión de redes sociales.
- Formas de Monetizar en Redes Sociales

MÓDULO NO. 4

Email Marketing, analítica web y redes sociales

INSTRUCTOR

DURACIÓN

16 horas

OBJETIVO

Desarrollar capacidades y competencias orientadas al Marketing de redes sociales y al Email Marketing a fin de lograr un mayor impacto en los medios digitales.

CONTENIDOS

- Email Marketing, uso y ventajas.
- Estrategias de Email Marketing
- Herramientas de Email Marketing
- Plan de Email marketing
- Métricas y analíticas web
- Proceso de la analítica web
- Métricas y analíticas Social media
- KPIs según la red social
- Herramientas para analizar tu página