



Programa

# Diplomado en Marketing Digital

Modalidad: Semipresencial - Virtual

---

**Universidad del Caribe**

Educación Continuada


Octubre 2020

Santo Domingo, D.N.  
República Dominicana

<b>DOCUMENTO:</b>	PROGRAMA DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL		
<b>ÁREA:</b>	EDUCACIÓN CONTINUADA		
<b>FECHA:</b>	OCTUBRE 2020	<b>PÁGINA:</b>	2 DE 8

## INDICE DE CONTENIDOS

I.	DESCRIPCIÓN .....	3
II.	OBJETIVO GENERAL.....	3
III.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
IV.	A QUIÉN VA DIRIGIDO .....	3
V.	METODOLOGÍA .....	3
VI.	REQUISITOS .....	4
VII.	PLAN DE ESTUDIO.....	5
VIII.	CUERPO DOCENTE.....	7

	<b>DOCUMENTO:</b>	PROGRAMA DIPLOMADO EN CIBERSEGURIDAD		
	<b>ÁREA:</b>	EDUCACIÓN CONTINUADA		
	<b>FECHA:</b>	AGOSTO DE 2019	<b>PÁGINA:</b>	3 DE 8

## I. DESCRIPCIÓN

El Diplomado de Marketing Digital ofrece al participante la oportunidad de aprendizaje necesario para llevar el marketing tradicional a digital, basándose en las diversas estrategias aplicables en los medios, canales y herramientas digitales.

## II. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias y conocimiento sobre Marketing Digital a fin de que el participante pueda generar valor y posicionarse en los medios digitales logrando competitividad.

## III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los pilares fundamentales de Marketing Digital y sus diversas tendencias.
- Diseñar y planificar una estrategia de Marketing Digital.
- Aprender competencias orientadas al Marketing de contenidos, posicionamiento SEO, SEM y páginas Web a fin de mejorar la presencia online.
- Comprender el uso eficaz del marketing de redes sociales.
- Desarrollar contenido de valor para las diferentes plataformas digitales usadas.
- Conocer los principales KPIs, métrica y analítica aplicadas al marketing digital.


## IV. A QUIÉN VA DIRIGIDO

A estudiantes, profesionales y emprendedores interesados en adquirir destrezas sobre estrategias a implementar en el Marketing Digital.

## V. METODOLOGÍA

El diplomado puede ser impartido en modalidad semipresencial o Virtual. La modalidad Semipresencial (B-Learning), es un proceso de enseñanza-aprendizaje-evaluación, combinado o bimodal, que aprovecha las mejores prácticas de la metodología presencial para incorporarles de una manera interrelacionada con las mediaciones tecnológicas, comunicativas y las concepciones pedagógicas y didácticas que aporta la educación virtual.

La modalidad Virtual (e-Learning), es una estrategia educativa, basada en el uso intensivo de las nuevas tecnologías, estructuras operativas flexibles y métodos pedagógicos altamente eficientes

	<b>DOCUMENTO:</b>	PROGRAMA DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL	
	<b>ÁREA:</b>	EDUCACIÓN CONTINUADA	
	<b>FECHA:</b>	OCTUBRE 2020	<b>PÁGINA:</b>

en el proceso enseñanza-aprendizaje, que permite que las condiciones de tiempo, espacio, ocupación o edad de los estudiantes no sean factores limitantes o condicionantes para el aprendizaje. Por tanto, en UNICARIBE hemos consolidado el modelo educativo institucional a distancia semipresencial y virtual, a través de programas, métodos, estrategias de enseñanza-aprendizaje y recursos de calidad, apoyados en las plataformas tecnológicas educativas Blackboard y Banner.

## VI. REQUISITOS

Para el cursado de este diplomado, el participante deberá los siguientes requisitos:

### Perfil de Ingreso

1. Muestra motivación e interés por el tema.
2. Se comunica apropiadamente en forma oral y escrita en el idioma español.
3. Demuestra un nivel adecuado de razonamiento lógico.
4. Demuestra un dominio básico de los recursos informáticos.
5. Tiene disposición para la reflexión personal y el diálogo grupal.
6. Muestra actitud favorable al estudio independiente, el aprendizaje colaborativo y la autogestión.
7. Muestra un comportamiento emocional equilibrado y de autodisciplina.
8. Muestra una conducta apegada a los principios éticos y morales.
9. Tiene buenas relaciones interpersonales.

### Requisito de Ingreso

- 1- Completado el formulario de admisión, validado por la Dirección de Educación Continuada.
- 2- Constancia de situación de estudios, ya sea:
  - a. Récord de Notas de Bachillerato (copia)
  - b. Récord de Notas de la Universidad (copia)
  - c. Título académico de grado o postgrado (copia)
- 3- Documento de Identidad (copia).
- 4- Disponer de una computadora portátil (laptop) para la modalidad semipresencial.
- 5- Disponer de un equipo de computación (laptop o computadora) para la modalidad virtual.

### Requisitos de permanencia y egreso

Para un participante mantener los requisitos de permanencia y obtener el título de diplomado deberá cumplir con los siguientes aspectos:

1. Cumplir con los parámetros de asistencia mínima del 80%, validados según la modalidad de estudios.
2. Cumplir con las asignaciones y actividades de los módulos, validados por el docente.
3. Aprobar el proyecto final

## VII. PLAN DE ESTUDIO

<b>MÓDULO NO. 1</b>
Fundamentos de Marketing Digital, análisis y elaboración de estrategia digital
<b>INSTRUCTOR</b>
Wendy medina
<b>DURACIÓN</b>
16 horas
<b>OBJETIVO</b>
Introducir los conceptos básicos de Marketing Digital. Aprender la metodología para realizar análisis y estrategias de marketing digital.
<b>CONTENIDOS</b>
<p>Comparativa del Marketing Tradicional y Digital.</p> <p>Fundamentos del Marketing Digital</p> <p>Las 4 P vs las 4 F del Marketing</p> <p>Canales de Marketing</p> <p>Concepto de Posicionamiento de marca</p> <p>Análisis de tu presencia digital.</p> <p>Análisis de los consumidores</p> <p>Análisis de la competencia.</p> <p>Estrategias de marketing Digital.</p> <p>Como elaborar una estrategia de Marketing Digital</p> <p>Introducción al Inbound Marketing</p> <p>Ciclo de vida del cliente digital</p> <p>Identificando a mi audiencia: Publico objetivo, cliente ideal y buyer persona.</p> <p>Estrategias de adquisición, conversión y retención de usuarios digitales.</p>

## MÓDULO NO. 2

Marketing de contenidos, Posicionamiento y páginas web.

### INSTRUCTOR

Loren Rojas

### DURACIÓN

16 horas

### OBJETIVO

Desarrollar capacidades y competencias orientadas al Marketing de contenidos, posicionamiento SEO, SEM y páginas Web como estrategia de marketing.

### CONTENIDOS

Introducción al Marketing de Contenidos

Tipos de objetivos según contenido y formato.

Curación de contenidos.

Herramientas para la curación de contenidos.

Mejores prácticas para la creación de contenidos.

Tipos de licencias de contenidos digitales.

El algoritmo de Google.

Posicionamiento: SEO

Partes del SEO

Estrategias SEO

Keyword Research

Posicionamiento: SEM

Principios para desarrollar una buena campaña de SEM.

Páginas web en el marketing digital

Tipos de páginas web.

Herramientas para crear páginas web

Estrategias de marketing para mi página web

### MÓDULO NO. 3

Marketing de Redes sociales y Email marketing

#### INSTRUCTOR

Loren Rojas

#### DURACIÓN

16 horas

#### OBJETIVO

Desarrollar capacidades y competencias orientadas al Marketing de redes sociales a fin de lograr un mayor impacto en los medios sociales.

#### CONTENIDOS

Marketing de redes sociales.

SOM vs SMM

Redes sociales:

- Facebook
- Instagram
- Whatsapp Bussiness
- Youtube
- Twitter
- LinkedIn
- Pinterest

Estrategias para marketing de redes sociales.

Community Manager, funciones y tareas.

Auditoría de redes sociales

Creación de Contenidos para redes sociales.

Elaboración de un Plan de Contenidos

Herramientas para la gestión de redes sociales.

Formas de Monetizar en Redes Sociales

#### MÓDULO NO. 4

Email Marketing, analítica web y redes sociales

#### INSTRUCTOR

Loren Rojas

#### DURACIÓN

16 horas

#### OBJETIVO

Desarrollar capacidades y competencias orientadas al Marketing de redes sociales y al Email Marketing a fin de lograr un mayor impacto en los medios digitales.

#### CONTENIDOS

Email Marketing, uso y ventajas.  
Estrategias de Email Marketing  
Herramientas de Email Marketing  
Plan de Email marketing  
Métricas y analíticas web  
Proceso de la analítica web  
Métricas y analíticas Social media  
KPIs según la red social  
Herramientas para analizar tu página



## VIII. CUERPO DOCENTE

Nombre
Wendy Medina
Grado Académico
Maestría
Postgrado / Especialidad
Maestría en Educación y Nuevas Tecnologías Maestría en Alta Gerencia
Experiencia Profesional
<p>Especialista en Tecnología y Educación Virtual en la Vicerrectoría de Transformación Digital de la Universidad del Caribe.</p> <p>Certificación como Facilitadora Internacional Acreditada de la Serie de Enseñanza y Aprendizaje Digital de Blackboard (eTeacher).</p> <p>Maestría en Educación y Nuevas Tecnología de UDIMA/CEF-España, Magister Alta Gerencia de INTEC y Lic. Adm. de Mercados de la UNPHU.</p> <p>Más de 18 años de experiencia en Dirección gerencial, gestión de procesos y comunicación. En la enseñanza con más de 14 años en la formación semi presencial.</p>
Datos de contacto
809 968-1503 <a href="mailto:Wendy.medina@live.com">Wendy.medina@live.com</a>

Nombre
Loren Rojas
Grado Académico
Maestría
Postgrado / Especialidad
Magister de Entornos Virtuales de Aprendizaje
Experiencia Profesional
<p>Profesional de TI con más de 15 años de experiencia en análisis, planificación, implementación y seguimiento a proyectos de tecnología de alcance a nivel nacional.</p> <p>Encargada del Departamento de Comunicaciones y Medios de Ministerios Elim por 15 años. En esta organización estuve creando el área de comunicaciones y medios, conformando equipos multidisciplinarios para proyectos de página web, transmisiones online de eventos, supervisión de redes sociales, periodismo digital y fotografía.</p> <p>Magister en Educación en Entornos Virtuales y experta en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).</p> <p>Asesora en proyectos E-learning para empresas. Diseñadora Instruccional y creadora de contenidos para ambientes virtuales. Docente universitaria en modalidad presencial y virtual.</p>
Datos de contacto
849-406-7969 <a href="mailto:lorenrojas@outlook.com">lorenrojas@outlook.com</a>