



Programa Educación Continuada

Diplomado en Comunicación Visual y Diseño Gráfico

Modalidad: Semipresencial/Virtual

Universidad del Caribe

Noviembre de 2019
Santo Domingo, D.N.
República Dominicana

| | | | |
|-------------------|--|----------------|--------|
| DOCUMENTO: | PROGRAMA DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN VISUAL Y DISEÑO GRÁFICO | | |
| ÁREA: | EDUCACIÓN CONTINUADA | | |
| FECHA: | NOVIEMBRE DE 2019 | PÁGINA: | 2 DE 8 |

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | | |
|-------|----------------------------|---|
| I. | DESCRIPCIÓN | 3 |
| II. | OBJETIVO GENERAL..... | 3 |
| III. | OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 3 |
| IV. | A QUIÉN VA DIRIGIDO | 3 |
| V. | METODOLOGÍA | 4 |
| VI. | REQUISITOS | 4 |
| VII. | PLAN DE ESTUDIO..... | 5 |
| VIII. | CUERPO DOCENTE..... | 7 |

| | | | | |
|---|-------------------|--|----------------|--------|
|  UNIVERSIDAD DEL CARIBE | DOCUMENTO: | PROGRAMA DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN VISUAL Y DISEÑO GRÁFICO | | |
| | ÁREA: | EDUCACIÓN CONTINUADA | | |
| | FECHA: | NOVIEMBRE DE 2019 | PÁGINA: | 3 DE 8 |

I. DESCRIPCIÓN

Este diplomado está enfocado, en capacitar al estudiante en aspectos tanto prácticos como teóricos de los principios básicos de usabilidad y aplicación de los programas de Adobe para el diseño. También, busca que el cursante del diplomado aprenda en sentido general, sobre los componentes visuales para la comunicación. Esto, amplía la capacidad del estudiante para la aplicación del diseño gráfico.

II. OBJETIVO GENERAL

Promover de forma objetiva el desarrollo de competencias en la comunicación visual, integrando el diseño en cuanto a sus principios, herramientas y aplicaciones.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar principios teóricos y prácticos que sirvan como base fundamental para el conocimiento de comunicación visual y diseño gráfico.
- Desarrollar el pensamiento estratégico creativo para que el estudiante ofrezca soluciones efectivas a situaciones de comunicación encontradas.
- Dotar al estudiante de habilidades de uso de software como herramientas dentro del proceso de diseño.
- Capacitar al estudiante para la solicitud y la recepción de material de comunicación visual.
- Proveer las herramientas necesarias a los participantes para gestionar, planificar y poner en marcha la estrategia de comunicación visual.
- Aplicar el diseño y la presentación de mensajes visuales adaptados a diversos entornos.
- Comprender la codificación del lenguaje visual para generar propuestas asertivas.
- Comprender la aplicación del proyecto gráfico en sus medios digitales.
- Reconocer los elementos del lenguaje en la comunicación visual, para la concepción de mensajes significativos.

IV. A QUIÉN VA DIRIGIDO

A estudiantes y profesionales de las carreras de Licenciatura en publicidad, periodismo, mercadeo, comunicación digital, administración de empresas y cualquier otra carrera de afinidad a la comunicación.

| | | | | |
|---|-------------------|--|----------------|--------|
|  UNIVERSIDAD DEL CARIBE | DOCUMENTO: | PROGRAMA DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN VISUAL Y DISEÑO GRÁFICO | | |
| | ÁREA: | EDUCACIÓN CONTINUADA | | |
| | FECHA: | NOVIEMBRE DE 2019 | PÁGINA: | 4 DE 8 |

V. METODOLOGÍA

En UNICARIBE, este diplomado está ofertado en la modalidad Semipresencial. Esta modalidad permite aprovechar las mejores prácticas enseñanza-aprendizaje-evaluación, para incorporar de una manera interrelacionada con las mediaciones tecnológicas, comunicativas y las concepciones pedagógicas y didácticas que aporta la educación virtual.

Lo que permite que las condiciones de tiempo, espacio, ocupación o edad de los estudiantes no sean factores limitantes o condicionantes para el aprendizaje. Por tanto, en UNICARIBE hemos consolidado el modelo educativo institucional a distancia semipresencial, a través, de programas métodos, estrategias de enseñanza-aprendizaje y recursos de calidad, apoyados en las plataformas tecnológicas educativas Blackboard y Banner.

VI. REQUISITOS

Para el cursado de este diplomado, el participante deberá cumplir los siguientes requisitos:

Perfil de Ingreso

1. Muestra motivación e interés por el tema.
2. Se comunica apropiadamente en forma oral y escrita en el idioma español.
3. Demuestra un nivel adecuado de razonamiento lógico.
4. Demuestra un dominio básico de los recursos informáticos.
5. Tiene disposición para la reflexión personal y el diálogo grupal.
6. Muestra actitud favorable al estudio independiente, el aprendizaje colaborativo y la autogestión.
7. Muestra un comportamiento emocional equilibrado y de autodisciplina.
8. Muestra una conducta apegada a los principios éticos y morales.
9. Tiene buenas relaciones interpersonales.

Requisito de Ingreso:

- 1- Completado el formulario de admisión, validado por la Dirección de Educación Continuada.
- 2- Constancia de situación de estudios, ya sea:
 - a. Récord de Notas de Bachillerato (copia)
 - b. Récord de Notas de la Universidad (copia)
 - c. Título académico de grado postgrado (copia en caso de que se encuentre en este nivel académico)

| | | | | |
|---|-------------------|--|----------------|--------|
|  UNIVERSIDAD DEL CARIBE | DOCUMENTO: | PROGRAMA DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN VISUAL Y DISEÑO GRÁFICO | | |
| | ÁREA: | EDUCACIÓN CONTINUADA | | |
| | FECHA: | NOVIEMBRE DE 2019 | PÁGINA: | 5 DE 8 |

- 3- Documento de Identidad (copia).
- 4- Disponer de una computadora portátil (laptop) para la modalidad semipresencial.

Requisitos de permanencia y egreso

Para un participante mantener los requisitos de permanencia y obtener el título de diplomado deberá cumplir con los siguientes aspectos:

1. Cumplir con los parámetros de asistencia mínima del 80%, validados según la modalidad de estudios.
2. Cumplir con las asignaciones y actividades de los módulos, validados por el docente.
3. Aprobar el proyecto final.

VII. PLAN DE ESTUDIO

| |
|--|
| MÓDULO NO. 1 |
| Principios de Comunicación Visual |
| INSTRUCTOR |
| Adela Chaer Fragoso |
| DURACIÓN |
| 16 horas |
| OBJETIVO |
| Introducir los conceptos básicos de la Comunicación Visual |
| CONTENIDOS |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de comunicación y su proceso • La imagen visual • Estilo y Género Visual • Incidencia de la creatividad en la comunicación visual • Los elementos visuales |

| |
|---|
| MÓDULO NO. 2 |
| Fundamentos y aplicaciones del diseño gráfico |
| INSTRUCTOR |

Adela Chaer Fragoso

DURACIÓN

16 horas

OBJETIVO

Desarrollar el conocimiento de fundamentos y aplicaciones del diseño a fin de que el estudiante entienda las aplicaciones que forman parte del diseño y la comunicación visual.

CONTENIDOS

- Conceptos y definiciones de diseño gráfico
- La percepción visual en el diseño
- Metodología del proyecto gráfico
 - El contexto general
 - El receptor
- Herramientas soportes y producción del producto
- Software y soportes digitales para el diseño gráfico

MÓDULO NO. 3

Programas para la realización del diseño

INSTRUCTOR

Adela Chaer Fragoso

DURACIÓN

16 horas

OBJETIVO

Incentivar competencias para la aplicación de programas de diseño en la elaboración de la pieza de comunicación visual.

CONTENIDOS

- Principios de, Illustrator, Photoshop InDesing (Ps, Ai, Id)
- Manejo operativo y básico de Ps, Ai, Id.
- Integración entre Ps, Ai, Id.
- Ilustrador
- InDesing
- Photoshop

| | | | | |
|---|-------------------|--|----------------|--------|
|  UNIVERSIDAD DEL CARIBE | DOCUMENTO: | PROGRAMA DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN VISUAL Y DISEÑO GRÁFICO | | |
| | ÁREA: | EDUCACIÓN CONTINUADA | | |
| | FECHA: | NOVIEMBRE DE 2019 | PÁGINA: | 7 DE 8 |

| |
|--|
| |
|--|

| |
|---|
| MÓDULO NO. 4 |
| Aplicación práctica del diseño gráfico |
| INSTRUCTOR |
| Adela Chaer |
| DURACIÓN |
| 16 horas |
| OBJETIVO |
| Lograr que el estudiante sea capaz de la ejecución del diseño tomando como punto de partidas los referentes teóricos fundamentales del diseño, así como las herramientas y programas de diseño gráfico. |
| CONTENIDOS |
| <ul style="list-style-type: none"> • Aspectos del trabajo en Adobe Illustrator, Photoshop e InDesing • Taller de Illustrator • Taller de Photoshop • Taller de InDesing • Proyecto Final |

VIII. CUERPO DOCENTE

| |
|--|
| Nombre |
| Adela Chaer Fragoso |
| Grado Académico |
| Licenciatura en Publicidad |
| Postgrado / Especialidad |
| Gerencia de la comunicación Corporativa |
| Experiencia Profesional |
| Productora y Locutora programa radial juvenil, en Radio Santomé FM. También fue Coordinadora de área para canales alternos del Banco Popular. Manejo de cuentas en OPOGRÁFICA. Clerk de Marketing en Price Smart Dominicana, Encargada del departamento de Diseño Gráfico en Caribbean Hotels Amenities, coordinadora de Imagen corporativa en Food Service Dominicana. Dentro de algunos proyectos en los que ha participado están: Campaña |

| | | | |
|-------------------|--|----------------|--------|
| DOCUMENTO: | PROGRAMA DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN VISUAL Y DISEÑO GRÁFICO | | |
| ÁREA: | EDUCACIÓN CONTINUADA | | |
| FECHA: | NOVIEMBRE DE 2019 | PÁGINA: | 8 DE 8 |

de Marketing Social para la Fundación Saint Jude (Niños con Cáncer), Campaña de estrategias de mercados para servicios Nuevos para Verizon Dominicana, Campaña de Marketing Social para Hogar de Niñas Jackies Home, Revista Publicitaria AllGusto, Cambio de identidad corporativa Food Service Dominicana, Cambio de identidad visual Color Visión 2010, Colaboración Imagen de puntos de venta para Grupo Ramos (Tiendas la Sirena). Pertenece al grupo de publicistas del concilio Templos Bíblicos Monte de Olivos (Concilio con 75 iglesias y más de 10,000 miembros). Gerente de Cuentas Corporativa para Smarqueting (Asesores en mercadeo, publicidad y comunicación corporativa). En la actualidad se desempeña como Docente y Especialista en tecnología y educación virtual de la Universidad del Caribe, desde el 2016.

Datos de contacto

+1809-433-6377

achaer@unicaribe.edu.do